Rapporto Tecnico n.6

Felice PERUSSIA
Renata VIANO

ITAPI-S
MANUALE PSICOMETRICO

**Forma Sintetica (S)
derivata da ITAPI-G**

***Inventario Italiano di Personalità
Italia Personality Inventory***

Laboratorio di Ricerca
sulla Personalità e sul Counseling
Dipartimento di Psicologia
Università degli Studi di Torino

ISBN 88-902537-0-3

978-88-902537-0-6

RAPPORTO TECNICO
dal Laboratorio di Ricerca sulle Personalità e sul Counseling
www.phersu.org

Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Psicologia
Palazzo Badini
Via Verdi 10 - 10123 Torino
www.psych.unito.it

Direttore Responsabile del Laboratorio Felice Perussia: perussia@psych.unito.it

Stampato nel mese di Giugno 2006 presso: Tecnos srl - Viale Umbria 3 - 20135 Milano
per conto di:

PSICOTECNICA ® Edizioni - Viale Premuda 17 - 20129 Milano

ISBN 88-902537-0-3
978-88-902537-0-6

La presente ricerca è frutto della stretta collaborazione fra gli Autori. Tuttavia le singole parti del testo vanno attribuite: a Felice PERUSSIA per quanto riguarda i capitoli 1, 7, 8, 9 e 10; a Renata VIANO per quanto riguarda i capitoli 2, 3, 4, 5, 6.

RAPPORTI TECNICI

dal Laboratorio di Ricerca sulle Personalità e sul Counseling
Dipartimento di Psicologia
Università degli Studi di Torino

1. Perussia F. (2004). *Identificazione del pool di item di partenza per la realizzazione dell'Inventario Italiano di Personalità ITAPI*. Torino: Rapporto Tecnico n.1 dal Laboratorio di Ricerca sulle Personalità e sul Counseling, Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Torino.

2. Perussia F., Viano R. (2004). *Ricerca preliminare per ITAPI-S: Procedura campionaria e statistica per la costruzione della forma Sintetica (S) derivata da ITAPI (Italia Personality Inventory)*. Torino: Rapporto Tecnico n.2 dal Laboratorio di Ricerca sulle Personalità e sul Counseling, Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Torino.

3. Perussia F. (2005). *Identificazione fattoriale e di costrutto della struttura di ITAPI Italia Personality Inventory*. Rapporto Tecnico n.3 dal Laboratorio di Ricerca sulle Personalità e sul Counseling (Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Torino). Milano: Psicotecnica editore.

4. Perussia F. (2005). *Rassegna di sintesi sulle segmentazioni tipologico-psicografiche fondate sui valori e gli stili di vita: Materiale di scenario per ITAPI*. Rapporto Tecnico n.4 dal Laboratorio di Ricerca sulle Personalità e sul Counseling (Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Torino). Milano: Laboratorio di Ricerca e Sviluppo editore.

5. Perussia F. (2005). *Identificazione fattoriale e di costrutto della struttura di Itapi-VALORI: Uno strumento per la segmentazione tipologico-psicografica*. Rapporto Tecnico n.5 dal Laboratorio di Ricerca sulle Personalità e sul Counseling (Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Torino). Milano: Laboratorio di Ricerca e Sviluppo editore.

6. Perussia F., Viano R. (2006). *ITAPI-S MANUALE psicometrico: Forma Sintetica (S) Derivata da ITAPI-G, Inventario Italiano di Personalità, Italia Personality Inventory*. Rapporto Tecnico n.6 dal Laboratorio di Ricerca sulle Personalità e sul Counseling (Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Torino). Milano: Psicotecnica edizioni.

SOMMARIO

ABSTRACT – *ITAPI-S: Psychometric Manual* - The Manual presents *ITAPI-S* personality test. ITAPI-S is the *Synthetic* version or *Short* form (S) of the *Italia Personality Inventory* or *Inventario Italiano di Personalità* (*ITAPI-G*, published in 2005). The original form of ITAPI-G (*Great*) consists of 105 items. The seven Factors-Traits of ITAPI-S (and of ITAPI-G) are: F1: Dynamicity; F2: Vulnerability; F3: Empathy; F4: Conscientiousness; F5: Imagination; F6: Defensiveness; F7: Introversion. The Manual contains, among other data: the psychometric characteristics of the seven Traits-Factors; the definition of statistic norms for adult population, based on a national representative adult sample of 3.166 cases; some of the international versions of ITAPI-S (in 8 languages). ITAPI-S is clearly analized with the maximum transparency and in all details, as it is in the tradition of freeware and opensource scientific sharing that qualifies ITAPI Programme (www.itapi.org).

ABSTRACT – *ITAPI-S: Manuale psicometrico* - Il volume mette a disposizione dei ricercatori, degli studiosi e degli studenti, con grande trasparenza e in tutti i dettagli (come è nella tradizione freeware e opensource della ricerca scientifica in generale e del Programma ITAPI in particolare), il Manuale completo del Test ITAPI-S. Si tratta della versione *Sintetica* o *Short* (28 item) dell'*Inventario Italiano di Personalità* o *Italia Personality Inventory* (ITAPI-G: *Grande* o *Great*, di 105 item, pubblicato nel 2005). I sette Fattori-Tratti di ITAPI-S (e di ITAPI-G) sono: F1: Dinamicità; F2: Vulnerabilità; F3: Empatia; F4: Coscienziosità; F5: Immaginazione; F6: Difensività; F7: Introversione. Vengono riportate qui, tra l'altro: le caratteristiche psicometriche dei sette Tratti-Fattori principali di ITAPI-S; la definizione delle norme statistiche per la popolazione italiana, che si fonda su un campione nazionale rappresentativo, aggiornato al 2006, di 3.166 casi; alcune delle versioni internazionali di ITAPI-S attualmente in uso (in 7 lingue oltre all'italiano).

1. Premessa: origini e ragioni di ITAPI-S

Le ragioni che stanno alla base della realizzazione di ITAPI-S (*Inventario Italiano di Personalità* o *Italia Personality Inventory*; nella sua forma *Sintetica* o *Short*) sono le medesime che ispirano tutto il Programma ITAPI (*Italia Personality Inventories Programme*) nel suo insieme, e che abbiamo già descritte (nelle loro precedenti fasi di sviluppo) in pubblicazioni prodotte nell'ambito del progetto stesso.

Tali motivazioni, tanto di natura scientifica ed epistemologica quanto di carattere operativo, vengono ampiamente riportate sul sito del Programma ITAPI (www.itapi.org).[1]

Ricordiamo comunque qui (come informazione che ci pare doveroso condividere, almeno per sommi capi, in ognuna delle pubblicazioni legate al Programma ITAPI) alcuni dei nostri obiettivi:

A) Contribuire, per quanto possibile, all'evoluzione della ricerca sulle personalità;

B) Operare costantemente, dall'inizio alla fine, con specifico riferimento anche alla tradizione teorica e scientifica propria al contesto culturale italiano ed europeo;

C) Essere costituzionalmente freeware e opensource;

D) Avere carattere no-profit, nel senso di operare in un contesto non condizionato da ragioni di produttività economica e, nei limiti del possibile, a favore della comunità;

E) Essere quanto più possibile trasparenti, tanto sul piano scientifico che su quello tecnico che su quello teorico-epistemologico;

F) Cercare di limitare il condizionamento commerciale che può interferire con le rilevazioni in tema di psicologia sociale e delle personalità, anche sul piano dell'uso nel contesto dello studio e della ricerca ovvero su quello editoriale;

G) Permettere a coloro cui il Test viene sottoposto di avere elementi di verifica, in termini di consenso informato, quanto più possibile completi e comprensibili;

H) Fornire notizie di inquadramento che aiutino a capire anche il

---

[1] Il Programma ITAPI si basa sulla massima trasparenza e facilità di condivisione dei dati e dei commenti. Per cui è anche facile comunicare direttamente con gli Autori del Rapporto Tecnico. I rispettivi indirizzi internet sono: perussia @ psych.unito.it – viano @ psych.unito.it

senso del Test e delle sue modalità d'uso.

Il lavoro preliminare di analisi critica della letteratura scientifica, ovvero di ricerca sistematica (in laboratorio e sul campo), che ci ha portato allo sviluppo del Programma ITAPI si è fondato sull'esame di un materiale assai vasto. Non è tuttavia il caso di riferire in questa sede su tale lungo percorso, considerando la già ampia disponibilità di nostri lavori pubblicati sul tema, cui rimandiamo (poco più sotto) per un approfondimento completo e dettagliato.

Mette conto tuttavia ricordare, ancorché solo in accenno, che abbiamo tenuto, come punto di riferimento per il nostro lavoro, alcuni importanti lavori sui Test in generale, quali soprattutto il manuale di Boncori (1993) e quelli di Anastasi (1968, 1976, 1988 ecc); tenendo sempre d'occhio anche i suggerimenti proposti dalla American Psychological Association (1985-1999) proprio in tema di reattivi mentali e di ricerca sulle personalità.

Abbiamo costantemente tenuto conto anche, come è ormai tradizione di tutto il Programma ITAPI, della letteratura scientifica internazionale in tema di Test di Personalità.

Riteniamo dunque utile ricapitolare qui (in semplice ordine alfabetico) almeno alcune voci principali di tale letteratura. Benchè infatti tale elenco possa apparire relativamente pleonastico ad un pubblico di esperti, esso potrà riuscire invece utile agli studenti, agli psicologi meno specializzati nello specifico settore della ricerca psicologica sulle personalità e agli studiosi in generale; i quali entrambi rappresentano comunque una parte rilevante dei nostri lettori (e degli utenti di ITAPI).

Un inquadramento del tema, seppure così sintetico, potrà anche aiutare ad evocare in qualche modo il rilevante spessore della ricerca che accompagna tutto il Programma ITAPI.

A qualcuno potrà infatti parere strano che dietro a quello che si propone apparentemente come un semplice elenco di 28 item ci possa essere tutto questo lavoro. Eppure è proprio così.

Per cui: ricordare almeno qualcuna delle molte tappe (che peraltro descriviamo con maggiore dettaglio negli altri lavori su ITAPI, cui rimandiamo) ci pare utile e forse necessario. Anche considerando che questo Manuale di ITAPI-S viene stampato nella forma di libro, ma è scaricabile da internet (peraltro: in condivisione gratuita con tutta la comunità dei ricercatori; stante la filosofia scientifica che notoriamente cratterizza il Programma ITAPI).

Rimandiamo dunque, ancora una volta ai significativi contributi

generali sui Test psciologici, specie (ma non solo) di personalità, prodotti in particolare da: Aiken (1999, 2000); Allison, Blatt e Zimet (1968); Angleitner e Wiggins (1986); Barron e Harrington (1981); Beutler e Groth-Marnat (2003); Butcher (1995); Butcher e Rouse (1996); Byrne (1996); Carson (1989); Cattell (1946); Cattell e Warburton (1967); Cervone (2005); Craig (1999); Craik, Hogan e Wolfe (1993); Cronbach (1949-1960); Dana (2000); Del Corno e Lang (1997); Ercolani e Perugini (1997); Eysenck (1992); Ferguson (1952); Funder (2001); Graham, Naglieri e Weiner (2003); Granieri (1998); Gregory (2003); Groth-Marnat (2003); Hilsenroth, Segal e Hersen (2003); Horst (1968); Jackson e Paunonen (1980); Kellerman e Burry (1997); Kleinmuntz (1967, 1982); Kline (1983, 1993; 1999); Lanyon (1984); Lanyon e Goodstein (1997); Loevinger e Knoll (1983); Lombardo e Foschi (2002); Magnusson Torestad (1993); Maloney e Ward (1976); Matthews e Deary (1998); Megargee e Spielberger (1992); Mischel (1968); Mischel e Shoda (1998); Ogdon (1977); Osterlind (1997); Ozer e Reise (1994); Pale e Impara (2003); Parke e Asher (1983); Pervin (1985); Revelle (1995); Rorer e Widiger (1983); Rubini (1975); Sanavio e Sica (1999); Saraceni e Montesarchio (1988); Schinka e Greene R.L. (1997); Shrout e Fiske (1995); Singer e Kolligian (1987); Watkins e Campbell (2000); Wiggins (1973; et Al, 2003); Wiggins e Pincus (1992).

Vogliamo poi ricordare anche i principali Test psicologici di personalità che abbiamo tenuto come punto di riferimento e come fonte di ispirazione nella costruzione del pool di item di partenza per la costruzione di ITAPI-G e quindi anche di ITAPI-S (essendo ITAPI-G la radice da cui la versione sintetica dell'Inventario Italiano di Personalità discende).

Abbiamo infatti tenuto conto, con la massima attenzione, principalmente del lavoro relativo alla creazione di: *Abridged Big Five-dimensional Circumplex model* (AB5C); ovvero: *The 45 Preliminary IPIP Scales Measuring the 45 AB5C Facets* (Hofstee, de Raad e Goldberg; 1992; http:// ipip.ori.org); *Adjective Check List* o *ACL* (Gough, 1979; Gough, Fioravanti e Lazzari 1979; Gough e Heilbrun, 1980; Gough, Heilbrun e Fioravanti, 1980); *Big Five* o *Grossi Cinque* o *NEO* o *NEO-PI-R* o *BFA*, *BFQ* o *BFO* o *BFQ-C* ecc, che consiste di vari Test assai diversi tra di loro, ma che si propongono sotto una bandiera comune (Costa e McCrae, 1985, 1992a, 1992b, 1992c; Goldberg, 1992; Caprara, Barbaranelli e Borgogni, 1993; Caprara, Barbaranelli, Borgogni e Perugini, 1994; Barbaranelli, Caprara e Rabasca, 1998; Barbaranelli, Caprara e Steca, 2002);

California Psychological Inventory o *CPI* (Gough, 1957, 1996); *Cattell Personality Tests* ovvero *16PF* o con altri vari nomi, prima e dopo (Cattell, 1935; 1944, 1946, 1950, 1951; Cattell, Day e Meeland, 1953; Cattell, Day e Meeland, 1953); Cusin e Novaga, 1962; Cattell, Ever e Tatsuoka, 1970; Novaga e Pedon, 1977; Cattell, Sirigatti e Stefanile, 1994; Conn e Rieke, 1994; Russell e Karol, 1994); *Center for Epidemiologic Studies Depression Scale* o *CES-D* (Radloff, 1977); *Cloninger's Temperament and Character Inventory* o *TCI* (Cloninger, 1986, 1994; Cloninger, Przybeck e Svrakic, 1991; Cloninger, Przybeck, Svrakic e Wetzel, 1994); *Cognitive Behavioural Assessment* o *CBA* (Sanavio, Bertolotti, Michielin, Vidotto e Zotti, 1986; Vidotto, Bertolotti, Michielin, Sanavio e Zotti, 1987; Bertolotti, Sanavio, Vidotto e Zotti, 1992; Vidotto, 1995; Cilia e Sica, 1996; Bertolotti, Michielin, Sanavio, Vidotto e Zotti, 1997, 1998; Sanavio, 2002); *Comrey Personality Scales* o *CPS* (Comrey, 1970, 1980; Caprara, Barbaranelli, Perugini e Comrey, 1991); *Dissociative Experiences Scale* o *DES* (Bernstein e Putnam, 1986); Goldberg (1999b); *Edwards Personal Preference Schedule* o *EPPS* (Edwards, 1959, 1967); *Gordon Personal Profile* e/o *Gordon Personal Inventory* o *GPP* e *GPI* (Gordon, Pedrabissi e Santinello, 1999); *Guilford-Zimmerman Temperament Survey* o *GZTS* (Guilford, Zimmerman e Rivolta, 1981); *Hogan Personality Inventory* o *HPI* (Hogan, 1986; Hogan e Hogan, 1995); *International Personality Item Pool* o *IPIP* (Goldberg 1999a; http:// ipip.ori.org); *Jackson Personality Inventory Revised* o *JPI-R* (Jackson, 1976, 1994); *Maudsley Medical Questionnaire* o *Maudsley Personality Inventory* o *Eysenck Personality Questionnaire* o *Eysenck Personality Inventory* o *Eysenck Personality Scales* ovvero: *EPQ*, *EPQ-R*, *EPI*, *EPS* ecc, che sono tutte evoluzioni attorno a un nucleo di base comune (Eysenck, 1952, 1959; Eysenck e Eysenck, 1964, 1975, 1991, 1993; Eysenck, Eysenck e Barrett, 1985; Eysenck, Dazzi, Pedrabissi e Santinello, 2004); *Millon Clinical Multiaxial Inventory* o *MCMI-III* (Millon, 1983, 1987, 1997; Millon, Millon e Davis, 1994; Craig, 1993; Choca e Van Denburg, 1996); *Minnesota Multiphasic Personality Inventory* o *MMPI* e *MMPI-2* (Hathaway e Mc Kinley, 1943, 1989; MMPI, 1951; Hathaway, Mc Kinley, Nencini e Banissoni, 1957; Mosticoni e Chiari, 1977; Butcher, Dahlstrom, Graham, Tellegen e Kaemmer, 1989; Butcher e Williams, 1996; Hathaway, Pancheri e Sirigatti, 1995); *Multidimensional Personality Questionnaire* o *MPQ* (Tellegen, 1982, in press; Patrick, Curtin e Tellegen, 2002; Tellegen e Waller, in press); *Multidimensional Self Concept Scale* o *MSCS* (Bracken, 1992); *Myers Briggs Type Indicator* o *MBTI* (Myers Briggs, 1962; Myers Briggs e

McCaulley, 1985; Myers Briggs e Saggino, 1991a, 1991b; Myers Briggs et Al, 1998); *Personal Data Sheet* (Woodworth, 1919, 1920); *Seven Factors* (Goldberg e Saucier, 1995; Saucier, 1997; Saucier, Hampson e Goldberg, 2000); *Six Factor Personality Questionnaire* o *6FPQ* (Jackson, Paunonen e Tremblay, 2000).

Sempre a titolo di promemoria, sottolineiamo comunque che il Programma ITAPI si propone sostanzialmente di offrire, in una continua condivisione e confronto con la comunità internazionale degli studiosi e degli studenti, una serie di strumenti scientifici sistematici per la ricerca psicologica, particolarmente nel campo della psicologia sociale, generale applicata e delle personalità.

Tali strumenti, che sono tutti (dall'inizio alla fine, in ciascun dettaglio e in ciascun passaggio) un prodotto originale del nostro gruppo di lavoro, vengono messi a disposizione della collettività (per scopi non-profit) con la massima trasparenza, ovvero pubblicandoli completamente in ogni loro parte e generalmente riportandoli, in modo sempre molto ampio (e spesso completo fino al minimo dettaglio), anche su internet (sempre al sito: www.itapi.org).

Nel caso più specifico della realizzazione di *ITAPI-S*, lo scopo principale del nostro lavoro è stato quella di ottenere, e mettere a disposizione della collettività dei ricercatori, una edizione più compatta dell'*Inventario Italiano di Personalità*, o *Italia Personality Inventory* o *ITAPI*, la cui versione definitiva *G* (*generale* o *great*) si compone di complessivi 105 item, e di cui abbiamo già pubblicato il manuale completo sotto il nome di *ITAPI-G* (Perussia, 2005c), oltre che i report sulla identificazione del pool di item di partenza e sulla analisi della struttura fattoriale e di costrutto, anche con riferimento alle prime fasi dello sviluppo di ITAPI-S stesso (Perussia, 2004, 2005a, 2005d; Perussia e Viano, 2004).

Una versione più snella del Test *ITAPI* generale, ma costruita con sistematicità scientifica, quale è appunto *ITAPI-S* può risultare infatti utile per un impiego in contesti dove la somministrazione di tutti e 105 gli item di *ITAPI-G* originale potrebbe rappresentare un problema, soprattutto pratico.

Possono infatti verificarsi molteplici occasioni in cui si presentano dei limiti dimensionali per le prove cui sottoporre i soggetti. Oppure possono esserci delle particolari ragioni di opportunità che suggeriscono di dedicare uno spazio solo imitato alla rilevazione del profilo di personalità.

Tali circostanze possono essere, ad esempio: in una batteria di test dove la rilevazione dei tratti di personalità rappresenta un dato

utile ma in qualche modo solo preliminare o di sfondo rispetto agli esami più specialistici che stanno al centro dell'osservazione; oppure in una rilevazione di taglio maggiormente psicosociale, dove riesce utile poter rilevare alcuni elementi di massima sul profilo dei soggetti (magari con fini di segmentazione tipologica), ma dove occorre anche risparmiare tempo sul numero di item nel questionario, per poter introdurre un maggior numero di stimoli per la rilevazione dei temi più caratteristici di quella specifica indagine (ma senza perdere i preziosi dati che derivano da una rilevazione anche delle caratteristiche di personalità).

In effetti, esaminando la letteratura, è piuttosto abituale che, per alcuni dei reattivi classici di personalità (tra quelli che abbiamo citato più sopra), venga presentata anche una versione ridotta, o talvolta più versioni, di dimensioni differenti ma riferite al medesimo Test.

In qualche raro caso, tali versioni ridotte vengono presentate con un certo apparato statistico e normativo. Ma, nella maggior parte delle circostanze, ci si si limita a utilizzare i primi 3 (o più raramente 4 o 5) item di ciascuna scala, senza verificare in modo particolare le caratteristiche psicometriche di una struttura di item in tal modo limitata.

Questa seconda abitudine è diffusa specialmente nelle circostanze in cui il test viene utilizzato nell'ambito di una indagine più ampia che riguarda argomenti differenti. Ma in qualche caso capita di utilizzare la versione ridotta anche come fonte unica di rilevazione sulle caratteristiche di personalità del soggetto cui viene somministrato.

Tali versioni ridotte sono naturalmente legittime e talvolta interessanti, specie se vengono realizzate direttamente dagli autori del singolo test, che si presume abbiano gli elementi conoscitivi e di esperienza, oltre che l'autorevolezza, per scegliere al meglio.

La qualità di tale scelta è però appunto solo presunta (nella grande maggioranza dei casi), e comunque non viene specificata in modo trasparente (almeno nei termini della tradizione di ricerca meglio fondata sul piano metodologico e statistico) così che l’utilizzatore del test non sempre riesce a sapere di che cosa effettivamente si tratti.

2. Selezione degli stimoli

La selezione degli item per ITAPI-S segue dunque la storia generale di ITAPI: identificazione del pool di 218 item di partenza che esprimono i 61 possibili tratti-fattori di personalità i quali vengono considerati attualmente come più significativi sulla base di un esame sistematico dell'ampia letteratura scientifica internazionale (Perussia, 2004, 2005d); e successiva identificazione fattoriale e di costrutto della struttura di ITAPI-G, che ha portato alla definizione di un inventario basato su 7 scale di 15 item ciascuna, per un totale di 105 voci (Perussia, 2005a, 2005d); identificazione preliminare, a base fattoriale e di costrutto, della struttura di ITAPI-S (Perussia e Viano, 2004).

La definizione degli item che compongono ITAPI-S deriva, sempre nell'ambito del Programma ITAPI nel suo insieme, dal tentativo di contemperare il rispetto della tradizione matematico-statistica formale con il rispetto dei costrutti concettuali e teorici tipici della ricerca sulle personalità (come anche della ricerca psicosociale).

Anche per la realizzazione di ITAPI- S abbiamo dunque rispettato le analisi fattoriali che hanno portato alla definizione della struttura a 7 fattori, che è risultata essere la più significativa già nei lavori precedenti su ITAPI-G (Perussia, 2004, 2005a, 2005c). Abbiamo quindi selezionato 4 item per ciascun Tratto-Fattore attraverso una serie di analisi successive (Perussia e Viano, 2004).

Ed ecco, qui di seguito, la struttura finale dell'Inventario Italiano di Personalità ITAPI (Italia Personality Inventory) nella sua forma “S” (Sintetica o Short): 7 scale di tratto con 4 item ciascuna, per un totale di 28 stimoli complessivi.

Abbiamo ottenuto tale versione alternando un item per ognuno dei sette fattori: il primo gruppo (di 7 item) è quindi rappresentato dal primo item di ciascuno dei sette fattori; il secondo gruppo (sempre di 7 item) è rappresentato dal secondo item di ciascuno dei sette fattori; e così via per quattro volte.

Presentiamo dunque qui di seguito l’elenco completo dei 28 item di ITAPI-S con la loro numerazione definitiva. Ne proponiamo inoltre una versione (completa per la somministrazione) nell’ultimo capitolo

di questo stesso Rapporto Tecnico. Dove riportiamo anche alcune versioni in altre lingue (per ora: inglese, spagnolo, francese, tedesco, russo, romeno, albanese).

1 *Sono pieno di idee*
2 *Spesso mi sento triste*
3 *Cerco di avere sempre una buona parola per tutti*
4 *Nelle cose che faccio, sono un tipo preciso*
5 *Mi piace sognare*
6 *Nella vita è importante ottenere risultati concreti*
7 *Mi piace stare per conto mio*
8 *Mi piace trovare sempre nuove idee e nuovi progetti*
9 *Spesse volte mi sento in colpa*
10 *Sento grande solidarietà con chi è più povero o sfortunato di me*
11 *Sono perfezionista*
12 *Mi lascio andare spesso alla fantasia*
13 *La prima cosa che bisogna insegnare ai bambini è la disciplina*
14 *Mi piace fare le cose da solo/a*
15 *Mi piacciono le sfide*
16 *Ho frequenti sbalzi di umore*
17 *Esprimo le mie opinioni stando attenta/o a non offendere gli altri*
18 *Prendo tutte le cose molto seriamente*
19 *Ho una vivida immaginazione*
20 *Per vivere bene, i soldi sono fondamentali*
21 *Rivelo poco di me stessa/o agli altri*
22 *Sono un tipo intraprendente*
23 *Ci sono molte cose che mi preoccupano*
24 *Ho un profondo senso di gratitudine per le cose che ricevo dalla vita*
25 *Finisco sempre quello che comincio*
26 *Quando penso a qualcosa, è come se la stessi vivendo*
27 *Molta gente riceve cose che non merita*
28 *Di solito, tengo per me le mie emozioni*

3. Somministrazione del test

A questo punto, basandoci sui 28 item specifici di ITAPI-S, abbiamo raccolto i dati relativi alla somministrazione del reattivo presso un campione adeguato di persone, a partire dagli stessi soggetti avvicinati nella ricerca su ITAPI-G (Perussia, 2005c), cui si è aggiunto un certo numero di soggetti che sono stati sottoposti al reattivo successivamente, in particolare nell'ambito della ricerca sul rapporto tra personalità e atteggiamenti politici (Perussia, 2006), nell'ambito della quale abbiamo somministrato tanto il Test ITAPI-S quanto il Test Itapi-VALORI (il cui Manuale di riferimento è in corso di stampa). Si tratta di persone cui il reattivo, nella versione sintetica di cui riferiamo qui, è stato somministrato tra il maggio 2004 e il giugno 2005.

Siamo dunque partiti dall'insieme dei protocolli disponibili al momento dell'analisi di cui riferiamo in questa sede e che assommavano a circa 4.500 casi, ampiamente distribuiti in base al sesso e all'età, ma relativamente sovra-rappresentati per quanto concerne la presenza di soggetti donne e di età più giovane.

Abbiamo dunque ricavato il campione specifico per ITAPI-S (3.166 persone), impostandolo principalmente per ottenere la migliore rappresentatività possibile: specie per quanto riguarda il sesso (il campione è diviso esattamente a metà tra uomini e donne) nonché per quanto riguarda l'età (rispetto alla quale, il campione presenta un buon livello di rappresentatività rispetto alla popolazione italiana adulta).

Dall'insieme dei (circa 4.500) protocolli originali disponibili, abbiamo dunque estratti (con procedura computerizzata random) quote uguali di uomini e di donne, con un buon livello di equilibrio (e di rappresentatività rispetto alla curva delle età che caratterizza attualmente il profilo demografico degli Italiani) tra i soggetti al di sopra e al di sotto del livello intermedio di 35 anni d'età. Tale campione definitivo viene descritto in dettaglio alle Tabelle 1 e 2.

Analogamente a quanto è avvenuto nelle altre nostre ricerche citate precedentemente, anche il pool di item per ITAPI-S è stato somministrato ai soggetti per auto-compilazione.

Le persone sono state avvicinate in modo casuale. Il Test veniva consegnato a singoli soggetti o a piccoli gruppi di soggetti, chiedendo loro di completarlo. Terminata la somministrazione, veniva subito ritirato, numerato e messo da parte per essere poi riversato su computer in un foglio elettronico.

La somministrazione, in molti casi, è avvenuta direttamente da parte degli Autori, o di altri collaboratori al progetto. In altri casi, è stata realizzata da una ventina di laureandi presso la Facoltà di Psicologia nell'Università degli Studi di Torino, cui il questionario preliminare è stato fornito come strumento di lavoro (atto a realizzare un'appendice, intesa come approfondimento di ricerca) da utilizzare nell'ambito della produzione della loro tesi di laurea in psicologia (sostenuta, in linea di massima, con Felice Perussia e Renata Viano come relatore e/o correlatore).

4. Campione normativo (3.166 casi)

In questo capitolo descriviamo dettagliatamente la struttura del campione normativo di ITAPI-S. Tale campione consiste di 3.166 soggetti, distribuiti secondo i criteri riportati nelle Tabelle 1 e 2

Possiamo aggiungere ancora, tra gli elementi non riportati direttamente in Tabella, che: l'età media del campione nel suo insieme è di 37.7 anni (Deviazione standard: 12.9; Varianza: 166.8); l'età media degli uomini è di 37.6 anni (Deviazione standard: 13.0; Varianza: 168.5); l'età media delle donne è di 37.7 anni (Deviazione standard: 12.9; Varianza: 165.2).

Tabella 1 - *Struttura del campione normativo nazionale per la taratura e la definizione psicometrica di ITAPI-S (3.166 soggetti).*

		Valori assoluti	**% valide**	Composizione per sesso (numero dei casi)	
Sesso	Uomini	1.583	50.0		
	Donne	1.583	50.0	**UOMINI**	**DONNE**
Età	18/29	1.034	32.7	528	506
	30/45	1.238	39.1	619	619
	46/70	894	28.2	436	458
Istruzione	Elementari	107	3.4	49	58
	Medie Inferiori	694	22.1	376	318
	Medie Superiori	1.725	54.9	853	872
	Università	615	19.6	291	324
	Non indica	25			

		Valori assoluti	% valide		
Stato civile	Celibe/Nubile	1.454	46.7	776	678
	Coniugato/a	976	31.4	426	550
	Separato/a	634	20.4	338	296
	Vedovo/a	48	1.5	16	32
	Non indica	54			
Professione	Impiegato	959	30.6		
	Studente	547	17.4	266	281
	Operaio	478	15.2	322	156
	Professionista	366	11.7	211	155
	Pensionato/a	218	7.0	116	102
	Casalinga	175	5.6	3	172
	Imprenditore	160	5.1	118	42
	Disoccupato	88	2.8	49	39
	Quadro	90	2.9	49	41
	Dirigente	53	1.7	40	13
	Non indica	32			
Residenza	Milano	740	23.4	302	438
	Torino	727	23.0	501	226
	Genova	279	8.8	143	136
	Imperia	159	5.0	90	69
	Reggio Calabria	131	4.1	62	69
	Roma	129	4.1	55	74
	Sassari	116	3.7	55	61
	Cuneo	105	3.3	36	69

	Valori assoluti	% valide		
Pavia	100	3.2	53	47
Como	83	2.6	29	54
Verona	72	2.3	28	44
Asti	44	1.4	16	28
Grosseto	40	1.3	13	27
Firenze	40	1.3	18	22
Siena	35	1.1	14	21
Cremona	33	1.0	14	19
Potenza	28	.9	13	15
Varese	26	.8	10	16
Pisa	20	.6	13	7
Modena	13	.4	7	6
L'Aquila	12	.4	5	7
Monza	12	.4	5	7
Bergamo	10	.3	5	5
Oristano	10	.3	7	3
Altre province	202	6.4		

Tabella 2 - ***Struttura del campione normativo nazionale per la taratura e la definizione psicometrica di ITAPI-S (n=3.166 soggetti): ripartizione analitica incrociata per singolo anno di età e per sesso.***

Età	Uomini	Donne	Tot
18	32	33	65
19	36	26	62
20	36	40	76

Età	Uomini	Donne	Tot
21	51	44	95
22	40	52	92
23	44	36	80
24	53	48	101
25	38	49	87
26	43	46	89
27	42	50	92
28	67	49	116
29	46	33	79
30	52	63	115
31	42	50	92
32	51	42	93
33	32	32	64
34	27	38	65
35	45	36	81
36	38	40	78
37	43	44	87
38	46	41	87
39	38	26	64
40	46	34	80
41	38	39	77
42	38	35	73
43	15	27	42
44	37	28	65
45	31	44	75
46	35	36	71

Età	Uomini	Donne	Tot
47	15	29	44
48	22	28	50
49	29	19	48
50	35	37	72
51	17	27	44
52	29	38	67
53	17	20	37
54	25	24	49
55	26	23	49
56	24	23	47
57	16	25	41
58	20	15	35
59	15	18	33
60	20	14	34
61	12	13	25
62	15	13	28
63	16	13	29
64	9	9	18
65	6	11	17
66	13	6	19
67	7	4	11
68	4	4	8
69	3	1	4
70	6	8	14
TOT	1.583	1.583	3.166

5. Struttura fattoriale

Presentiamo qui di seguito, nella Tabella 4, l'Analisi Fattoriale condotta sull'insieme dei protocolli che rappresentano il campione normativo di ITAPI-S.

Tale analisi è stata effettuata con: metodo di estrazione delle componenti principali; rotazione varimax; normalizzazione di Kaiser. La rotazione ha raggiunto i criteri di convergenza in 6 iterazioni.

La varianza totale spiegata dall'insieme dei 7 Fattori è risultata essere del 52.96%; ripartita nel modo di cui riferiamo in Tabella 3.

Tabella 3 – *Varianza spiegata dai 7 fattori di ITAPI-S in base al campione Totale (n=3.166).*

Componente	Autovalori iniziali			Pesi dei fattori ruotati		
	Totale	% di varianza	% cumulata	Totale	% di varianza	% cumulata
1	3.756	13.413	13.413	2.380	8.499	8.499
2	2.854	10.192	23.605	2.350	8.394	16.893
3	2.471	8.825	32.431	2.335	8.341	25.234
4	1.798	6.421	38.851	2.158	7.708	32.942
5	1.531	5.468	44.319	2.040	7.286	40.227
6	1.316	4.700	49.019	1.809	6.461	46.688
7	1.104	3.943	52.962	1.757	6.273	52.962

Tabella 4 - *Struttura fattoriale (saturazioni superiori a .30) degli item che compongono ITAPI-S presso il campione Totale (n=3.166).*

	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7
22 Sono un tipo intraprendente	.74						
1 Sono pieno di idee	.74						
15 Mi piacciono le sfide	.72						
8 Mi piace trovare sempre nuove idee e nuovi progetti	.71						
12 Mi lascio andare spesso alla fantasia		.82					
5 Mi piace sognare		.82					
19 Ho una vivida immaginazione		.71					
26 Quando penso a qualcosa, è come se la stessi vivendo		.53					
2 Spesso mi sento triste			.76				
16 Ho frequenti sbalzi di umore			.74				
9 Spesse volte mi sento in colpa			.71				
23 Ci sono molte cose che mi preoccupano			.69				
4 Nelle cose che faccio, sono un tipo preciso				.81			
11 Sono perfezionista				.77			
25 Finisco sempre quello che comincio				.61			
18 Prendo tutte le cose molto seriamente				.60			

	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7
3 Cerco di avere sempre una buona parola per tutti					.69		
10 Sento grande solidarietà con chi è più povero o sfortunato di me					.66		
17 Esprimo le mie opinioni stando attenta/o a non offendere gli altri					.65		
24 Ho un profondo senso di gratitudine per le cose che ricevo dalla vita					.62		
7 Mi piace stare per conto mio						.69	
14 Mi piace fare le cose da solo/a						.66	
21 Rivelo poco di me stessa/o agli altri						.65	
28 Di solito, tengo per me le mie emozioni						.63	
20 Per vivere bene, i soldi sono fondamentali							.70
6 Nella vita è importante ottenere risultati concreti							.64
13 La prima cosa che bisogna insegnare ai bambini è la disciplina							.61
27 Molta gente riceve cose che non merita							.55

6. Struttura psicometrica

Riportiamo in questo capitolo una serie di elementi statistici che definiscono la struttura psicometrica di ITAPI-S, sulla base dei dati ricavati attraverso la somministrazione del test al campione nazionale normativo.

Riportiamo, in primo luogo, la media, la deviazione standard, il livello di simmetria (Skewness) e la forma della distribuzione (Kurtosis) per le valutazioni fornite a ciascuno dei 28 item con riferimento a: campione totale (Tabella 5); campione degli uomini (Tabella 6); campione delle donne (Tabella 7); campione con età fra i 18 e i 35 anni (Tabella 8); campione con età fra i 36 e i 70 anni (Tabella 9).

Riportiamo quindi gli indici di attendibilità (Alpha di Cronbach; Split Half stime dei parametri; Spearman Brown; Guttman) per ciascuna delle 7 Scale (Tabella 10).

Riportiamo poi le matrici delle intercorrelazioni tra i 7 Fattori-Tratti di ITAPI-S su: campione totale (Tabella 11); campione uomini (Tabella 12); campione donne (Tabella 13); campione 18-35 anni (Tabella 14); campione 36-70 anni (Tabella 15).

Riportiamo inoltre (sempre con riferimento al campione normativo totale) i coefficienti di attendibilità (Scala media se l'item è escluso; Scala di varianza se l'item è escluso; Correlazione del totale item corretta; Alfa di Cronbach se l'item è escluso) di ciascuno degli Item di ITAPI-S appartenenti a: Scala F1 (Tabella 16); Scala F2 (Tabella 17); Scala F3 (Tabella 18); Scala F4 (Tabella 19); Scala F5 (Tabella 20); Scala F6 (Tabella 21); Scala F7 (Tabella 22).

Tabella 5 – *Media, deviazione standard, livello di simmetria, forma della distribuzione per le valutazioni fornite a ciascuno dei 28 item di ITAPI-S da parte del campione complessivo (n=3.166).*

Item	Media	Dev Standard	Skewness	Kurtosis
1 Sono pieno di idee	2.89	.75	-.28	-.25
2 Spesso mi sento triste	2.41	.89	.21	-.69
3 Cerco di avere sempre una buona parola per tutti	3.01	.74	-.39	-.13
4 Nelle cose che faccio, sono un tipo preciso	3.06	.77	-.55	-.03
5 Mi piace sognare	3.12	.87	-.64	-.47
6 Nella vita è importante ottenere risultati concreti	3.26	.72	-.77	.39
7 Mi piace stare per conto mio	2.62	.91	-.13	-.77
8 Mi piace trovare sempre nuove idee e nuovi progetti	2.97	.77	-.33	-.37
9 Spesse volte mi sento in colpa	2.30	.86	.26	-.56
10 Sento grande solidarietà con chi è più povero o sfortunato di me	3.08	.79	-.56	-.18
11 Sono perfezionista	2.67	.90	-.20	-.73
12 Mi lascio andare spesso alla fantasia	2.92	.88	-.33	-.79
13 La prima cosa che bisogna insegnare ai bambini è la disciplina	2.75	.95	-.24	-.90
14 Mi piace fare le cose da solo/a	2.73	.85	-.19	-.60
15 Mi piacciono le sfide	2.69	.90	-.16	-.76
16 Ho frequenti sbalzi di umore	2.40	.94	.19	-.83

Item	Media	Dev Standard	Skewness	Kurtosis
17 Esprimo le mie opinioni stando attenta/o a non offendere gli altri	3.09	.75	-.63	.26
18 Prendo tutte le cose molto seriamente	2.93	.76	-.36	-.20
19 Ho una vivida immaginazione	2.90	.86	-.33	-.65
20 Per vivere bene, i soldi sono fondamentali	2.92	.81	-.40	-.31
21 Rivelo poco di me stessa/o agli altri	2.73	.90	-.24	-.72
22 Sono un tipo intraprendente	2.80	.78	-.21	-.38
23 Ci sono molte cose che mi preoccupano	2.84	.81	-.22	-.56
24 Ho un profondo senso di gratitudine per le cose che ricevo dalla vita	3.16	.76	-.59	-.16
25 Finisco sempre quello che comincio	2.92	.77	-.42	-.11
26 Quando penso a qualcosa, è come se la stessi vivendo	2.79	.83	-.18	-.62
27 Molta gente riceve cose che non merita	3.06	.84	-.56	-.38
28 Di solito, tengo per me le mie emozioni	2.70	.88	-.24	-.63

Tabella 6 – Media, deviazione standard, livello di simmetria, forma della distribuzione per le valutazioni fornite a ciascuno dei 28 item di ITAPI-S da parte del campione di Uomini (n=1.583).

Item	Media	Dev Standard	Skewness	Kurtosis
1 Sono pieno di idee	2.97	.73	-.30	-.24
2 Spesso mi sento triste	2.26	.87	.33	-.53
3 Cerco di avere sempre una buona parola per tutti	2.95	.75	-.34	-.21
4 Nelle cose che faccio, sono un tipo preciso	3.07	.76	-.53	.00
5 Mi piace sognare	3.02	.88	-.50	-.63
6 Nella vita è importante ottenere risultati concreti	3.25	.74	-.83	.49
7 Mi piace stare per conto mio	2.62	.93	-.16	-.82
8 Mi piace trovare sempre nuove idee e nuovi progetti	3.00	.77	-.39	-.28
9 Spesse volte mi sento in colpa	2.16	.84	.35	-.45
10 Sento grande solidarietà con chi è più povero o sfortunato di me	2.99	.81	-.44	-.34
11 Sono perfezionista	2.70	.89	-.22	-.69
12 Mi lascio andare spesso alla fantasia	2.90	.88	-.29	-.78
13 La prima cosa che bisogna insegnare ai bambini è la disciplina	2.78	.96	-.31	-.87
14 Mi piace fare le cose da solo/a	2.73	.86	-.24	-.57
15 Mi piacciono le sfide	2.80	.88	-.29	-.65
16 Ho frequenti sbalzi di umore	2.32	.94	.25	-.82

Item	Media	Dev Standard	Skewness	Kurtosis
17 Esprimo le mie opinioni stando attenta/o a non offendere gli altri	3.02	.78	-.55	.04
18 Prendo tutte le cose molto seriamente	2.84	.77	-.28	-.28
19 Ho una vivida immaginazione	2.90	.85	-.33	-.59
20 Per vivere bene, i soldi sono fondamentali	2.95	.82	-.46	-.31
21 Rivelo poco di me stessa/o agli altri	2.80	.87	-.28	-.65
22 Sono un tipo intraprendente	2.88	.76	-.21	-.38
23 Ci sono molte cose che mi preoccupano	2.74	.82	-.17	-.54
24 Ho un profondo senso di gratitudine per le cose che ricevo dalla vita	3.09	.76	-.53	-.10
25 Finisco sempre quello che comincio	2.91	.78	-.42	-.12
26 Quando penso a qualcosa, è come se la stessi vivendo	2.72	.84	-.11	-.63
27 Molta gente riceve cose che non merita	3.11	.82	-.59	-.33
28 Di solito, tengo per me le mie emozioni	2.79	.85	-.30	-.53

Tabella 7 – *Media, deviazione standard, livello di simmetria, forma della distribuzione per le valutazioni fornite a ciascuno dei 28 item di ITAPI-S da parte del campione di Donne (n=1.583).*

Item	Media	Dev Standard	Skewness	Kurtosis
1 Sono pieno di idee	2.81	.77	-.25	-.28
2 Spesso mi sento triste	2.56	.89	.09	-.77
3 Cerco di avere sempre una buona parola per tutti	3.08	.72	-.42	-.04
4 Nelle cose che faccio, sono un tipo preciso	3.06	.79	-.56	-.07
5 Mi piace sognare	3.22	.85	-.81	-.20
6 Nella vita è importante ottenere risultati concreti	3.27	.70	-.69	.23
7 Mi piace stare per conto mio	2.62	.89	-.11	-.72
8 Mi piace trovare sempre nuove idee e nuovi progetti	2.94	.77	-.27	-.45
9 Spesse volte mi sento in colpa	2.43	.86	.16	-.62
10 Sento grande solidarietà con chi è più povero o sfortunato di me	3.18	.76	-.66	.06
11 Sono perfezionista	2.64	.91	-.18	-.77
12 Mi lascio andare spesso alla fantasia	2.95	.89	-.37	-.79
13 La prima cosa che bisogna insegnare ai bambini è la disciplina	2.72	.95	-.18	-.91
14 Mi piace fare le cose da solo/a	2.73	.84	-.15	-.63
15 Mi piacciono le sfide	2.57	.90	-.03	-.78
16 Ho frequenti sbalzi di umore	2.47	.93	.14	-.84

Item	Media	Dev Standard	Skewness	Kurtosis
17 Esprimo le mie opinioni stando attenta/o a non offendere gli altri	3.16	.72	-.69	.53
18 Prendo tutte le cose molto seriamente	3.02	.75	-.45	-.05
19 Ho una vivida immaginazione	2.89	.88	-.33	-.70
20 Per vivere bene, i soldi sono fondamentali	2.88	.80	-.36	-.29
21 Rivelo poco di me stessa/o agli altri	2.66	.92	-.19	-.80
22 Sono un tipo intraprendente	2.72	.79	-.18	-.40
23 Ci sono molte cose che mi preoccupano	2.94	.79	-.26	-.58
24 Ho un profondo senso di gratitudine per le cose che ricevo dalla vita	3.22	.76	-.67	-.16
25 Finisco sempre quello che comincio	2.92	.77	-.41	-.10
26 Quando penso a qualcosa, è come se la stessi vivendo	2.86	.83	-.25	-.57
27 Molta gente riceve cose che non merita	3.00	.86	-.53	-.44
28 Di solito, tengo per me le mie emozioni	2.62	.89	-.17	-.70

Tabella 8 – *Media, deviazione standard, livello di simmetria, forma della distribuzione per le valutazioni fornite a ciascuno dei 28 item di ITAPI-S da parte del campione 18-35 anni (n=1.544).*

Item	Media	Dev Standard	Skewness	Kurtosis
1 Sono pieno di idee	2.95	.72	-.30	-.15
2 Spesso mi sento triste	2.39	.89	.24	-.65
3 Cerco di avere sempre una buona parola per tutti	2.91	.73	-.31	-.10
4 Nelle cose che faccio, sono un tipo preciso	3.02	.77	-.47	-.14
5 Mi piace sognare	3.27	.80	-.83	-.02
6 Nella vita è importante ottenere risultati concreti	3.32	.69	-.85	.69
7 Mi piace stare per conto mio	2.59	.89	-.12	-.71
8 Mi piace trovare sempre nuove idee e nuovi progetti	3.01	.74	-.36	-.25
9 Spesse volte mi sento in colpa	2.31	.85	.23	-.55
10 Sento grande solidarietà con chi è più povero o sfortunato di me	2.97	.81	-.43	-.36
11 Sono perfezionista	2.63	.91	-.12	-.79
12 Mi lascio andare spesso alla fantasia	3.03	.85	-.43	-.68
13 La prima cosa che bisogna insegnare ai bambini è la disciplina	2.69	.97	-.20	-.95
14 Mi piace fare le cose da solo/a	2.67	.83	-.14	-.54
15 Mi piacciono le sfide	2.85	.85	-.29	-.58
16 Ho frequenti sbalzi di umore	2.43	.95	.18	-.88

Item	Media	Dev Standard	Skewness	Kurtosis
17 Esprimo le mie opinioni stando attenta/o a non offendere gli altri	3.03	.75	-.62	.38
18 Prendo tutte le cose molto seriamente	2.84	.77	-.23	-.36
19 Ho una vivida immaginazione	2.96	.85	-.38	-.64
20 Per vivere bene, i soldi sono fondamentali	2.94	.80	-.40	-.28
21 Rivelo poco di me stessa/o agli altri	2.72	.90	-.21	-.73
22 Sono un tipo intraprendente	2.84	.75	-.21	-.32
23 Ci sono molte cose che mi preoccupano	2.80	.82	-.15	-.61
24 Ho un profondo senso di gratitudine per le cose che ricevo dalla vita	3.07	.76	-.45	-.28
25 Finisco sempre quello che comincio	2.86	.77	-.37	-.14
26 Quando penso a qualcosa, è come se la stessi vivendo	2.81	.82	-.17	-.62
27 Molta gente riceve cose che non merita	3.08	.83	-.55	-.42
28 Di solito, tengo per me le mie emozioni	2.60	.88	-.10	-.70

Tabella 9 – *Media, deviazione standard, livello di simmetria, forma della distribuzione per le valutazioni fornite a ciascuno dei 28 item di ITAPI-S da parte del campione 36-70 anni (n=1.622).*

Item	Media	Dev Standard	Skewness	Kurtosis
1 Sono pieno di idee	2.83	.78	-.25	-.36
2 Spesso mi sento triste	2.43	.90	.18	-.73
3 Cerco di avere sempre una buona parola per tutti	3.10	.73	-.49	-.07
4 Nelle cose che faccio, sono un tipo preciso	3.10	.77	-.63	.10
5 Mi piace sognare	2.98	.91	-.45	-.76
6 Nella vita è importante ottenere risultati concreti	3.20	.75	-.69	.14
7 Mi piace stare per conto mio	2.65	.92	-.15	-.82
8 Mi piace trovare sempre nuove idee e nuovi progetti	2.93	.79	-.29	-.49
9 Spesse volte mi sento in colpa	2.28	.87	.28	-.58
10 Sento grande solidarietà con chi è più povero o sfortunato di me	3.19	.75	-.67	.08
11 Sono perfezionista	2.71	.89	-.28	-.64
12 Mi lascio andare spesso alla fantasia	2.82	.90	-.22	-.86
13 La prima cosa che bisogna insegnare ai bambini è la disciplina	2.79	.93	-.28	-.84
14 Mi piace fare le cose da solo/a	2.79	.86	-.26	-.62
15 Mi piacciono le sfide	2.54	.92	.00	-.83
16 Ho frequenti sbalzi di umore	2.36	.92	.19	-.80

Item	Media	Dev Standard	Skewness	Kurtosis
17 Esprimo le mie opinioni stando attenta/o a non offendere gli altri	3.15	.75	-.65	.17
18 Prendo tutte le cose molto seriamente	3.02	.75	-.50	.08
19 Ho una vivida immaginazione	2.83	.86	-.28	-.64
20 Per vivere bene, i soldi sono fondamentali	2.90	.82	-.40	-.34
21 Rivelo poco di me stessa/o agli altri	2.75	.90	-.27	-.71
22 Sono un tipo intraprendente	2.76	.80	-.19	-.45
23 Ci sono molte cose che mi preoccupano	2.89	.81	-.29	-.49
24 Ho un profondo senso di gratitudine per le cose che ricevo dalla vita	3.25	.75	-.75	.10
25 Finisco sempre quello che comincio	2.98	.77	-.47	-.05
26 Quando penso a qualcosa, è come se la stessi vivendo	2.76	.85	-.19	-.63
27 Molta gente riceve cose che non merita	3.04	.85	-.58	-.35
28 Di solito, tengo per me le mie emozioni	2.80	.86	-.37	-.47

Tabella 10 – *Indici di attendibilità per le Scale di ITAPI-S sul campione Totale (n=3.166).*

Tratto-Fattore	Alpha di Cronbach	Split Half stime dei parametri	Spearman Brown	Guttman
F1 DINAMICITA'	.743	.556	.715	.714
F2 VULNERABILITA'	.738	.603	.752	.752
F3 EMPATIA	.615	.440	.611	.611
F4 COSCIENZIOSITA'	.700	.467	.636	.631
F5 IMMAGINAZIONE	.754	.566	.723	.720
F6 DIFENSIVITA'	.544	.352	.520	.520
F7 INTROVERSIONE	.583	.280	.437	.437

Tabella 11 – *Matrici delle intercorrelazioni tra i 7 Fattori-Tratti di ITAPI-S sul campione Totale (n=3.166).*

Intercorrelazioni tra le scale (*r* di Pearson)	F1 Dinamicità	F2 Vulnerabilità	F3 Empatia	F4 Coscienziosità	F5 Immaginazione	F6 Difensività	F7 Introversione
F1 Dinamicità	1						
F2 Vulnerabilità	-.100	1					
F3 Empatia	.163	.062	1				
F4 Coscienziosità	.212	.012	.268	1			
F5 Immaginazione	.328	.279	.163	.021	1		
F6 Difensività	.113	.185	.060	.186	.053	1	
F7 Introversione	-.016	.199	.055	.150	.069	.153	1

Tabella 12 – *Matrici delle intercorrelazioni tra i 7 Fattori-Tratti di ITAPI-S sul campione di Uomini (n=1.583).*

Intercorrelazioni tra le scale (*r* di Pearson)	F1 Dinamicità	F2 Vulnerabilità	F3 Empatia	F4 Coscienziosità	F5 Immaginazione	F6 Difensività	F7 Introversione
F1 Dinamicità	1						
F2 Vulnerabilità	-.056	1					
F3 Empatia	.177	.066	1				
F4 Coscienziosità	.243	.009	.297	1			
F5 Immaginazione	.352	.278	.178	.033	1		
F6 Difensività	.130	.164	.068	.145	.049	1	
F7 Introversione	-.007	.235	.058	.123	.107	.128	1

Tabella 13 – *Matrici delle intercorrelazioni tra i 7 Fattori-Tratti di ITAPI-S sul campione di Donne (n=1.583).*

Intercorrelazioni tra le scale (*r* di Pearson)	F1 Dinamicità	F2 Vulnerabilità	F3 Empatia	F4 Coscienziosità	F5 Immaginazione	F6 Difensività	F7 Introversione
F1 Dinamicità	1						
F2 Vulnerabilità	-.103	1					
F3 Empatia	.191	.009	1				
F4 Coscienziosità	.191	.006	.235	1			
F5 Immaginazione	.330	.265	.130	.004	1		
F6 Difensività	.086	.232	.068	.231	.066	1	
F7 Introversione	-.041	.194	.073	.180	.042	.172	1

Tabella 14 – *Matrici delle intercorrelazioni tra i 7 Fattori-Tratti di ITAPI-S (campione 18-35enni: 1.544 soggetti).*

Intercorrelazioni tra le scale (*r* di Pearson)	**F1 Dinamicità**	**F2 Vulnerabilità**	**F3 Empatia**	**F4 Coscienziosità**	**F5 Immaginazione**	**F6 Difensività**	**F7 Introversione**
F1 Dinamicità	1						
F2 Vulnerabilità	-.100	1					
F3 Empatia	.154	.046	1				
F4 Coscienziosità	.159	-.015	.205	1			
F5 Immaginazione	.326	.288	.159	-.020	1		
F6 Difensività	.107	.141	.020	.144	.029	1	
F7 Introversione	-.023	.155	.023	.131	.066	.098	1

Tabella 15 – *Matrici delle intercorrelazioni tra i 7 Fattori-Tratti di ITAPI-S (campione 36-86enni: 1.622 soggetti).*

Intercorrelazioni tra le scale (*r* di Pearson)	**F1 Dinamicità**	**F2 Vulnerabilità**	**F3 Empatia**	**F4 Coscienziosità**	**F5 Immaginazione**	**F6 Difensività**	**F7 Introversione**
F1 Dinamicità	1						
F2 Vulnerabilità	-.100	1					
F3 Empatia	.217	.077	1				
F4 Coscienziosità	.287	.037	.306	1			
F5 Immaginazione	.310	.278	.218	.085	1		
F6 Difensività	.114	.228	.106	.232	.070	1	
F7 Introversione	.010	.242	.059	.154	.096	.210	1

Tabella 16 – *Coefficienti di attendibilità degli Item di ITAPI-S appartenenti alla Scala F1 sul campione Totale (n=3.166 soggetti).*

F1 Scala di DINAMICITA'	Scala media se l'item è escluso	Scala varianza se l'item è escluso	Correlazione del totale item corretta	Alfa di Cronbach se l'item è escluso
1 Sono pieno di idee	8.45	3.56	.57	.66
8 Mi piace trovare sempre nuove idee e nuovi progetti	8.38	3.58	.55	.67
15 Mi piacciono le sfide	8.65	3.44	.45	.73
22 Sono un tipo intraprendente	8.54	3.52	.56	.66

Tabella 17 – *Coefficienti di attendibilità degli Item di ITAPI-S appartenenti alla Scala F2 sul campione Totale (n=3.166 soggetti).*

F2 Scala di VULNERABILITA'	Scala media se l'item è escluso	Scala varianza se l'item è escluso	Correlazione del totale item corretta	Alfa di Cronbach se l'item è escluso
2 Spesso mi sento triste	7.53	3.96	.60	.63
9 Spesse volte mi sento in colpa	7.65	4.37	.50	.70
16 Ho frequenti sbalzi di umore	7.55	4.05	.52	.68
23 Ci sono molte cose che mi preoccupano	7.10	4.51	.50	.70

Tabella 18 – Coefficienti di attendibilità degli Item di ITAPI-S appartenenti alla Scala F3 sul campione Totale (n=3.166 soggetti).

F3 Scala di EMPATIA	Scala media se l'item è escluso	Scala varianza se l'item è escluso	Correlazione del totale item corretta	Alfa di Cronbach se l'item è escluso
3 Cerco di avere sempre una buona parola per tutti	9.33	2.68	.45	.51
10 Sento grande solidarietà con chi è più povero o sfortunato di me	9.26	2.68	.39	.55
17 Esprimo le mie opinioni stando attenta/o a non offendere gli altri	9.25	2.78	.38	.55
24 Ho un profondo senso di gratitudine per le cose che ricevo dalla vita	9.19	2.79	.36	.57

Tabella 19 – Coefficienti di attendibilità degli Item di ITAPI-S appartenenti alla Scala F4 sul campione Totale (n=3.166 soggetti).

F4 Scala di COSCIENZIOSITA'	Scala media se l'item è escluso	Scala varianza se l'item è escluso	Correlazione del totale item corretta	Alfa di Cronbach se l'item è escluso
4 Nelle cose che faccio, sono un tipo preciso	8.52	3.26	.57	.58
11 Sono perfezionista	8.91	3.02	.52	.62
18 Prendo tutte le cose molto seriamente	8.65	3.67	.41	.68
25 Finisco sempre quello che comincio	8.67	3.55	.45	.66

Tabella 20 – Coefficienti di attendibilità degli Item di ITAPI-S appartenenti alla Scala F5 sul campione Totale (n=3.166 soggetti).

F5 Scala di IMMAGINAZIONE	Scala media se l'item è escluso	Scala varianza se l'item è escluso	Correlazione del totale item corretta	Alfa di Cronbach se l'item è escluso
5 Mi piace sognare	8.61	4.02	.60	.67
12 Mi lascio andare spesso alla fantasia	8.80	3.92	.62	.66
19 Ho una vivida immaginazione	8.83	4.12	.57	.69
26 Quando penso a qualcosa, è come se la stessi vivendo	8.94	4.64	.43	.76

Tabella 21 – Coefficienti di attendibilità degli Item di ITAPI-S appartenenti alla Scala F6 sul campione Totale (n=3.166 soggetti).

F6 Scala di DIFENSIVITA'	Scala media se l'item è escluso	Scala varianza se l'item è escluso	Correlazione del totale item corretta	Alfa di Cronbach se l'item è escluso
6 Nella vita è importante ottenere risultati concreti	8.72	3.27	.34	.46
13 La prima cosa che bisogna insegnare ai bambini è la disciplina	9.23	2.76	.32	.47
20 Per vivere bene, i soldi sono fondamentali	9.06	3.02	.36	.44
27 Molta gente riceve cose che non merita	8.92	3.13	.29	.50

Tabella 22 – Coefficienti di attendibilità degli Item di ITAPI-S appartenenti alla Scala F7 sul campione Totale (n=3.166 soggetti).

F7 Scala di INTROVERSIONE	Scala media se l'item è escluso	Scala varianza se l'item è escluso	Correlazione del totale item corretta	Alfa di Cronbach se l'item è escluso
7 Mi piace stare per conto mio	8.17	3.43	.39	.49
14 Mi piace fare le cose da solo/a	8.06	3.66	.36	.52
21 Rivelo poco di me stessa/o agli altri	8.05	3.55	.35	.52
28 Di solito, tengo per me le mie emozioni	8.08	3.59	.36	.52

7. Norme statistiche per la popolazione italiana

In questo capitolo riportiamo le norme statistiche relative alle riposte fornite all'Inventario da parte del campione. Queste rappresentano, in sostanza, la distribuzione tipica delle risposte nel campione rappresentativo nazionale, su cui basarsi per definire il profilo di ciascun singolo soggetto individuale rispetto all'insieme della popolazione di riferimento.

Riportiamo dunque le misure della tendenza centrale (media, deviazione standard, mediana, moda e varianza) dei punteggi relativi alle 7 Scale di Tratto-Fattore sia per quanto riguarda il campione totale (Tabella 23) sia con riferimento ai sub-campioni ripartiti in base al sesso e all'età (Tabella 24).

Per completare il quadro relativo alla taratura di ITAPI-S ovvero alle norme relative alla popolazione italiana, presentiamo poi le tabelle di conversione (frequenze e punteggi standardizzati) per i valori grezzi relativi ai 4 Item di ITAPI-S che rilevano i Tratti-Fattori: 1 Dinamicità (Tabella 25); 2 Vulnerabilità (Tabella 26); 3 Empatia (Tabella 27); 4 Coscienziosità (Tabella 28); 5 Immaginazione (Tabella 29); 6 Difensività (Tabella 30); 7 Introversione (Tabella 31).

Riportiamo quindi le distribuzioni percentili che fanno da tabella di conversione per le risposte fornite dal campione con riferimento alle 7 Scale nel loro insieme. Tali distribuzioni percentili vengono riportate per: il campione Totale (Tabella 32); il campione degli Uomini (Tabella 33); il campione delle Donne (Tabella 34); il campione fra i 18 e i 35 anni d'età (Tabella 35); il campione fra i 36 e gli 86 anni d'età (Tabella 36).

Tabella 23 – Statistiche descrittive relative alle 7 Scale di ITAPI-S sul campione Totale (n=3.166).

	Punteggio medio	Deviazione Standard	Mediana	Moda	Varianza
F1 DINAMICITA'	11.34	2.40	11	12	5.77
F2 VULNERABILITA'	9.94	2.63	10	9	6.90
F3 EMPATIA	12.35	2.07	12	12	4.31
F4 COSCIENZIOSITA'	11.59	2.34	12	12	5.46
F5 IMMAGINAZIONE	11.73	2.62	12	12	6.86
F6 DIFENSIVITA'	11.98	2.17	12	13	4.69
F7 INTROVERSIONE	10.79	2.36	11	10	5.55

Tabella 24 – Statistiche descrittive relative alle 7 Scale di ITAPI-S per Sesso e Fasce d'età.

	UOMINI (n=1.583)		DONNE (n=1.583)		18/35 (n=1.544)		36/70 (n=1.622)	
	Media	Dev Std	Media	Dev Std	Media	Dev Std	Media	Dev Std
F1 DINAMICITA'	11.6	2.3	11.0	2.4	11.6	2.3	11.1	2.5
F2 VULNERABILITA'	9.5	2.6	10.4	2.6	9.9	2.7	10.0	2.6
F3 EMPATIA	12.1	2.1	12.6	2.0	12.0	2.0	12.7	2.0
F4 COSCIENZIOSITA'	11.5	2.3	11.6	2.3	11.4	2.4	11.8	2.3
F5 IMMAGINAZIONE	11.5	2.6	11.9	2.6	12.1	2.5	11.4	2.7
F6 DIFENSIVITA'	12.1	2.2	11.9	2.2	12.0	2.1	11.9	2.2
F7 INTROVERSIONE	10.9	2.3	10.6	2.4	10.6	2.4	11.0	2.3

Tabella 25 – Tabella di conversione (frequenze e punteggi standardizzati) della somma delle risposte (valori grezzi), sul campione Totale (n=3.166), relative ai 4 Item di ITAPI-S che rilevano il Tratto-Fattore 1 (Dinamicità).

F1 Dinamicità	Frequenza sul campione Totale (n=3.166)	% sul Totale	Punti Z	Punti T
4	10	.3	-3.06	19.40
5	32	1.0	-2.64	23.60
6	33	1.0	-2.22	27.80
7	91	2.9	-1.81	31.90
8	229	7.2	-1.39	36.10
9	294	9.3	-.98	40.20
10	415	13.1	-.56	44.40
11	529	16.7	-.14	48.60
12	586	18.5	.27	52.70
13	344	10.9	.69	56.90
14	265	8.4	1.11	61.10
15	195	6.2	1.52	65.20
16	143	4.5	1.94	69.40

Tabella 26 – Tabella di conversione (frequenze e punteggi standardizzati) della somma delle risposte (valori grezzi), sul campione Totale (n=3.166), relative ai 4 Item di ITAPI-S che rilevano il Tratto-Fattore 2 (Vulnerabilità).

F2 Vulnerabilità	Frequenza sul campione Totale (n=3.166)	% sul Totale	Punti Z	Punti T
4	34	1.1	-2.26	27.40
5	103	3.3	-1.88	31.20
6	169	5.3	-1.50	35.00
7	246	7.8	-1.12	38.80
8	383	12.1	-.74	42.60
9	489	15.4	-.36	46.40
10	480	15.2	.02	50.20
11	410	13.0	.40	54.00
12	331	10.5	.78	57.80
13	200	6.3	1.16	61.60
14	146	4.6	1.54	65.40
15	96	3.0	1.92	69.20
16	79	2.5	2.31	73.10

Tabella 27 – Tabella di conversione (frequenze e punteggi standardizzati) della somma delle risposte (valori grezzi), sul campione Totale (n=3.166), relative ai 4 Item di ITAPI-S che rilevano il Tratto-Fattore 3 (Empatia).

F3 Empatia	Frequenza sul campione Totale (n=3.166)	% sul Totale	Punti Z	Punti T
4	2	.1	-4.02	9.80
5	6	.2	-3.54	14.60
6	14	.4	-3.06	19.40
7	28	.9	-2.58	24.20
8	73	2.3	-2.09	29.10
9	158	5.0	-1.61	33.90
10	255	8.1	-1.13	38.70
11	479	15.1	-.65	43.50
12	665	21.0	-.17	48.30
13	562	17.8	.32	53.20
14	410	13.0	.80	58.00
15	305	9.6	1.28	62.80
16	209	6.6	1.76	67.60

Tabella 28 – Tabella di conversione (frequenze e punteggi standardizzati) della somma delle risposte (valori grezzi), sul campione Totale (n=3.166), relative ai 4 Item di ITAPI-S che rilevano il Tratto-Fattore 4 (Coscienziosità).

F4 Coscienziosità	Frequenza sul campione Totale (n=3.166)	% sul Totale	Punti Z	Punti T
4	8	.3	-3.25	17.50
5	22	.7	-2.82	21.80
6	38	1.2	-2.39	26.10
7	80	2.5	-1.96	30.40
8	171	5.4	-1.54	34.60
9	248	7.8	-1.11	38.90
10	379	12.0	-.68	43.20
11	530	16.7	-.25	47.50
12	593	18.7	.18	51.80
13	432	13.6	.61	56.10
14	326	10.3	1.03	60.30
15	189	6.0	1.46	64.60
16	150	4.7	1.89	68.90

Tabella 29 – *Tabella di conversione (frequenze e punteggi standardizzati) della somma delle risposte (valori grezzi), sul campione Totale (n=3.166), relative ai 4 Item di ITAPI-S che rilevano il Tratto-Fattore 5 (Immaginazione).*

F5 Immaginazione	Frequenza sul campione Totale (n=3.166)	% sul Totale	Punti Z	Punti T
4	16	.5	-2.95	20.50
5	27	.9	-2.57	24.30
6	45	1.4	-2.19	28.10
7	88	2.8	-1.80	32.00
8	195	6.2	-1.42	35.80
9	291	9.2	-1.04	39.60
10	329	10.4	-.66	43.40
11	429	13.6	-.28	47.20
12	503	15.9	.10	51.00
13	370	11.7	.49	54.90
14	329	10.4	.87	58.70
15	299	9.4	1.25	62.50
16	245	7.7	1.63	66.30

Tabella 30 – *Tabella di conversione (frequenze e punteggi standardizzati) della somma delle risposte (valori grezzi), sul campione Totale (n=3.166), relative ai 4 Item di ITAPI-S che rilevano il Tratto-Fattore 6 (Difensività).*

F6 Difensività	Frequenza sul campione Totale (n=3.166)	% sul Totale	Punti Z	Punti T
4	3	.1	-3.68	13.20
5	5	.2	-3.22	17.80
6	28	.9	-2.76	22.40
7	49	1.5	-2.30	27.00
8	115	3.6	-1.84	31.60
9	199	6.3	-1.37	36.30
10	350	11.1	-.91	40.90
11	513	16.2	-.45	45.50
12	551	17.4	.01	50.10
13	560	17.7	.47	54.70
14	404	12.8	.93	59.30
15	251	7.9	1.39	63.90
16	138	4.4	1.86	68.60

Tabella 31 – *Tabella di conversione (frequenze e punteggi standardizzati) della somma delle risposte (valori grezzi), sul campione Totale (n=3.166), relative ai 4 Item di ITAPI-S che rilevano il Tratto-Fattore 7 (Introversione).*

F7 Introversione	Frequenza sul campione Totale (n=3.166)	% sul Totale	Punti Z	Punti T
4	18	.6	-2.88	21.20
5	19	.6	-2.46	25.40
6	65	2.1	-2.03	29.70
7	161	5.1	-1.61	33.90
8	260	8.2	-1.18	38.20
9	400	12.6	-.76	42.40
10	522	16.5	-.33	46.70
11	485	15.3	.09	50.90
12	511	16.1	.51	55.10
13	319	10.1	.94	59.40
14	217	6.9	1.36	63.60
15	109	3.4	1.79	67.90
16	80	2.5	2.21	72.10

Tabella 32 – Taratura in centili della somma delle risposte (valori grezzi) relative alle 7 Scale di Tratto-Fattore presenti nel campione Totale di ITAPI-S (n=3.166).

Percentili sul campione Totale	F1 Dinamicità	F2 Vulnerabilità	F3 Empatia	F4 Coscienziosità	F5 Immaginazione	F6 Difensività	F7 Introversione
16	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
15	95.5	97.5	93.4	95.3	92.3	95.6	97.5
14	89.3	94.5	83.8	89.3	82.8	87.7	94.0
13	81.0	89.9	70.8	79.0	72.4	75.0	87.2
12	70.1	83.5	53.1	65.4	60.7	57.3	77.1
11	51.6	73.1	32.1	46.6	44.9	39.9	61.0
10	34.9	60.1	16.9	29.9	31.3	23.7	45.6
9	21.8	45.0	8.9	17.9	20.9	12.6	29.2
8	12.5	29.5	3.9	10.1	11.7	6.3	16.5
7	5.2	17.4	1.6	4.7	5.6	2.7	8.3
6	2.4	9.7	.7	2.1	2.8	1.1	3.2
5	1.3	4.3	.3	.9	1.4	.3	1.2
4	.3	1.1	.1	.3	.5	.1	.6

Tabella 33 – *Taratura in centili della somma delle risposte (valori grezzi) relative alle 7 Scale di Tratto-Fattore presenti nel campione di Uomini di ITAPI-S (n=1.583).*

Percentili sul campione di Uomini	F1 Dinamicità	F2 Vulnerabilità	F3 Empatia	F4 Coscienziosità	F5 Immaginazione	F6 Difensività	F7 Introversione
16	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
15	94.4	98.4	94.6	95.2	92.9	95.1	97.0
14	88.1	95.7	86.4	89.6	85.0	86.7	93.4
13	78.5	92.2	76.0	79.7	75.6	73.8	86.2
12	66.3	87.4	59.6	66.8	64.6	54.3	75.9
11	45.6	79.4	38.1	48.3	47.9	37.5	58.4
10	29.5	67.5	20.7	30.7	32.7	21.4	42.6
9	17.6	52.9	10.9	18.4	22.6	11.6	27.5
8	9.1	36.0	4.9	10.4	12.8	6.1	14.3
7	3.7	22.4	2.0	4.6	6.4	2.5	6.8
6	1.8	12.5	1.1	2.3	3.7	1.1	2.5
5	.8	6.0	.3	1.1	1.8	.2	1.1
4	.1	1.3	.1	.3	.6	.2	.4

Tabella 34 – *Taratura in centili della somma delle risposte (valori grezzi) relative alle 7 Scale di Tratto-Fattore presenti nel campione di Donne di ITAPI-S (n=1.583).*

Percentili sul campione di Donne	F1 Dinamicità	F2 Vulnerabilità	F3 Empatia	F4 Coscienziosità	F5 Immaginazione	F6 Difensività	F7 Introversione
16	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
15	96.5	96.6	92.2	95.3	91.7	96.1	98.0
14	90.6	93.2	81.1	89.0	80.7	88.8	94.7
13	83.4	87.5	65.6	78.3	69.3	76.1	88.2
12	73.8	79.7	46.5	63.9	56.9	60.2	78.3
11	57.5	66.8	26.0	44.9	41.8	42.2	63.6
10	40.2	52.7	13.1	29.1	29.9	25.9	48.6
9	26.0	37.1	6.8	17.4	19.3	13.6	30.8
8	15.9	23.1	2.8	9.7	10.7	6.5	18.8
7	6.8	12.4	1.1	4.7	4.7	2.8	9.9
6	2.9	6.8	.3	2.0	1.9	1.2	3.9
5	1.8	2.7	.2	.8	.9	.3	1.3
4	.5	.8	.0	.2	.4	.0	.7

Tabella 35 – *Taratura in centili della somma delle risposte (valori grezzi) relative alle 7 Scale di Tratto-Fattore presenti nel campione di 18-35 anni di ITAPI-S (n=1.544).*

Percentili sul campione di 18-35 anni	F1 Dinamicità	F2 Vulnerabilità	F3 Empatia	F4 Coscienziosità	F5 Immaginazione	F6 Difensività	F7 Introversione
16	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
15	94.8	97.5	96.0	96.1	91.1	95.9	97.8
14	88.4	94.4	88.9	91.0	80.1	87.6	94.6
13	78.9	89.8	77.7	81.5	67.9	74.6	88.7
12	67.0	83.0	60.6	69.2	55.6	56.3	80.0
11	45.7	73.0	38.0	50.8	38.5	38.5	65.5
10	30.0	60.2	20.6	33.6	25.8	23.0	48.5
9	17.2	45.0	11.3	20.9	16.1	12.1	32.4
8	8.7	30.5	4.9	12.0	9.1	5.8	19.4
7	3.0	18.2	2.2	5.6	4.0	2.4	9.8
6	1.1	10.3	1.0	2.8	2.5	.7	3.6
5	.7	4.4	.4	1.1	1.2	.1	1.4
4	.2	1.2	.1	.3	.3	.0	.7

Tabella 36 – *Taratura in centili della somma delle risposte (valori grezzi) relative alle 7 Scale di Tratto-Fattore presenti nel campione di 36-70 anni di ITAPI-S (n=1.622).*

Percentili sul campione di 36-70 anni	F1 Dinamicità	F2 Vulnerabilità	F3 Empatia	F4 Coscienziosità	F5 Immaginazione	F6 Difensività	F7 Introversione
16	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
15	96.1	97.5	90.9	94.5	93.3	95.4	97.2
14	90.2	94.6	78.9	87.7	85.5	87.9	93.5
13	82.9	90.0	64.2	76.6	76.7	75.3	85.8
12	73.0	84.0	45.9	61.7	65.6	58.2	74.4
11	57.2	73.2	26.4	42.7	50.9	41.1	56.7
10	39.5	60.0	13.4	26.3	36.6	24.3	42.9
9	26.1	44.9	6.5	15.1	25.5	13.1	26.0
8	16.0	28.6	2.9	8.2	14.2	6.8	13.7
7	7.4	16.7	1.0	3.8	7.0	3.0	6.8
6	3.6	9.1	.4	1.5	3.0	1.5	2.8
5	1.9	4.3	.1	.8	1.5	.4	.9
4	.4	1.0	.1	.2	.7	.2	.4

8. Assegnazione del punteggio

Il punteggio relativo alle diverse Scale viene assegnato sommando i punti (1, 2, 3, 4) relativi alle riposte che ciascuna persona ha fornito a ciascuno dei 4 item della Scala.

L'elenco degli item relativi a ciascuna delle Scale, con il loro relativo numero d'ordine nel questionario, viene riportato in Tabella 37.

Presentiamo quindi, subito dopo, dei moduli-schemi utilizzando i quali è possibile definire, in modo rapido e visivamente immediato, il profilo di personalità di ciascuna persona con riferimento alla sua collocazione (Bassa, Media, Alta) rispetto alla norma psicometrica italiana di: campione totale (Tabella 38); Uomini di 18-35 anni (Tabella 39); Uomini di 36-70 anni (Tabella 40); Donne di 18-35 anni (Tabella 41); Donne di 36-70 anni (Tabella 42).

Tabella 37 – *Numerazione deli item che appartengono a ciascuno dei 7 fattori di ITAPI-S (la numerazione è la stessa di ITAPI-G ed è sempre la medesima anche in tutte le forme internazionali di ITAPI-S).*

TRATTO-FATTORE	LISTA DEGLI ITEM PER CIASCUN TRATTO-FATTORE			
F1 Dinamicità	1	8	15	22
F2 Vulnerabilità	2	9	16	23
F3 Empatia	3	10	17	24
F4 Coscienziosità	4	11	18	25
F5 Immaginazione	5	12	19	26
F6 Difensività	6	13	20	27
F7 Introversione	7	14	21	28

Tabella 38 – *Modulo di riferimento per l'assegnazione del profilo ITAPI-S di personalità per un individuo appartenente alla tipologia: Adulti in generale (n=3.166).*

Fattore – Tratto (TOTALE ADULTI: 3.166)		BASSO		Un po' Basso		MEDIO		Un po' Alto		ALTO	
		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
F1	Dinamicità	4/8	9	10	11	11	12	12	13	14/15	16
F2	Vulnerabilità	4/7	8	9	9	10	10	11	12	13/14	15/16
F3	Empatia	4/10	11	11	12	12	13	13	14	15	16
F4	Coscienziosità	4/8	9/10	11	11	12	12	13	14	15	16
F5	Immaginazione	4/8	9	10	11	12	12	13	14	15	16
F6	Difensività	4/9	10	11	12	12	13	13	14	15	16
F7	Introversione	4/8	9	10	10	11	11	12	13	14	15/16

Tabella 39 – *Modulo di riferimento per l'assegnazione del profilo ITAPI-S di personalità per un individuo appartenente alla tipologia: Uomini fra 18 e 35 anni d'età (n=772).*

Fattore – Tratto (UOMINI 18-35 anni: 777)		BASSO		Un po' Basso		MEDIO		Un po' Alto		ALTO	
		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
F1	Dinamicità	4/9	10	11	12	12	12	13	14	15	16
F2	Vulnerabilità	4/6	7	8	9	9	10	11	12	13	14/16
F3	Empatia	4/9	10	11	11	12	12	13	13	14	15/16
F4	Coscienziosità	8	9	10	11	11	12	12	13	14	15/16
F5	Immaginazione	4/8	10	11	11	12	13	13	14	15	16
F6	Difensività	4/9	10	11	12	12	13	13	14	15	16
F7	Introversione	4/8	9	9	10	11	11	12	13	14	15/16

Tabella 40 – *Modulo di riferimento per l'assegnazione del profilo ITAPI-S di personalità per un individuo appartenente alla tipologia: Uomini fra 36 e 70 anni d'età (n=811).*

Fattore – Tratto (UOMINI 36-70 anni: 806)		BASSO		Un po' Basso		MEDIO		Un po' Alto		ALTO	
		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
F1	Dinamicità	4/8	9	10	11	11	12	12	13	14/15	16
F2	Vulnerabilità	4/6	7	8	9	9	10	11	12	13	14/16
F3	Empatia	4/10	11	11	12	12	13	13	14	15	16
F4	Coscienziosità	4/9	10	11	11	12	12	13	14	15	16
F5	Immaginazione	4/8	9	10	11	11	12	13	14	15	16
F6	Difensività	4/9	10	11	12	12	13	13	14	15	16
F7	Introversione	4/8	9	10	10	11	12	12	13	14	15/16

Tabella 41 – *Modulo di riferimento per l'assegnazione del profilo ITAPI-S di personalità per un individuo appartenente alla tipologia: Donne fra 18 e 35 anni d'età (n=772).*

Fattore – Tratto (DONNE 18-35 anni: 767		BASSO		Un po' Basso		MEDIO		Un po' Alto		ALTO	
		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
F1	Dinamicità	4/8	9	10	11	11	12	12	13	14	15/16
F2	Vulnerabilità	4/7	8	9	10	10	11	12	13	14	15/16
F3	Empatia	4/10	11	11	12	12	13	13	14	15	16
F4	Coscienziosità	4/8	10	10	11	12	12	13	13	14	15/16
F5	Immaginazione	4/9	10	11	12	12	13	14	15	15	16
F6	Difensività	4/9	10	11	11	12	13	13	14	15	16
F7	Introversione	4/7	8	9	10	10	11	12	12	13/14	15/16

Tabella 42 – *Modulo di riferimento per l'assegnazione del profilo ITAPI-S di personalità per un individuo appartenente alla tipologia: Donne fra 36 e 70 anni d'età (n=811).*

Fattore – Tratto (DONNE 36-70 anni: 816)		BASSO		Un po' Basso		MEDIO		Un po' Alto		ALTO	
		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
F1	Dinamicità	4/8	9	9	10	11	11	12	13	14	15/16
F2	Vulnerabilità	4/7	8	9	10	10	11	12	12	13/14	15/16
F3	Empatia	4/10	11	12	13	13	14	14	15	16	16
F4	Coscienziosità	4/9	10	11	11	12	12	13	14	15	16
F5	Immaginazione	4/8	9	10	11	12	12	13	14	15	16
F6	Difensività	4/9	10	11	11	12	12	13	14	15	16
F7	Introversione	4/8	9	10	10	11	12	12	13	14	15/16

9. Frequenza delle risposte

Abbiamo costruito ITAPI-S seguendo puntualmente la metodologia classica che viene utilizzata per la costruzione di ogni buon Test psicologico, nella tradizione della ricerca sulle personalità (ispirandoci, lo ricordiamo ancora, in primo luogo a: Boncori, 1993; Anastasi, 1988; American Psychological Association, 1985-1999).

I dati rilevati possono tuttavia apparire interessanti forse anche per il fatto di rappresentare, almeno per certi aspetti, degli atteggiamenti rilevanti da un punto di vista psicosociale.

Tale dimensione può essere significativa specie alla luce della tendenza che domina da tempo la psicologia delle personalità. La quale, pur collocandosi nel più classico ambito della ricerca psicologica di base, tende anche a proporsi come un ponte tra la psicologia appunto generale e la psicologia appunto sociale. Si pensi ad esempio al fatto che, tra le riviste scientifiche del settore, almeno due tra le più significative (*Journal of Personality and Social Psychology*; *Personality and Social Psychology Bulletin*) fanno di questa doppia natura della ricerca nel settore il proprio punto di qualificazione. Ovvero si pensi al costrutto tanto diffuso da essere considerato ormai canonico di "Personality and social psychological attitudes" (Robinson e Shaver, 1973; Robinson, Shaver e Wrightsman, 1991).

Seguendo una direzione epistemologica di questo tipo, ovvero con l'obiettivo di offrire un ulteriore punto di riferimento che ci aiuti a meglio comprendere le reazioni dei soggetti che si sono sottoposti a ITAPI-S, ci pare dunque utile riportare anche la frequenza di adesione ai diversi item da parte del campione nel suo complesso.

Abbiamo trasformato la risposta a ciascun item di ITAPI-S in una variabile dicotomica "Sì/No" (ovvero: dummy), utilizzando il classico metodo della scelta forzata facilitata, dove 1 e 2 valgono un NO, mentre 3 e 4 valgono un SI.

La distribuzione così ottenuta, in termini più o meno di "opinione", viene riportata in Tabella 43 sotto forma di percentuali di adesione ripartite anche per categorie di sesso e di età delle persone.

Tabella 43 – Percentuale di adesione (3 oppure 4 = Abbastanza oppure Molto d'accordo) rispetto a ciascuno dei 28 item.

n		TOT (3.166)	M (1.583)	F (1.583)	18-35 (1.544)	36-70 (1.622)
6	Nella vita è importante ottenere risultati concreti	87.6	87.1	88.1	90.5	84.8
17	Esprimo le mie opinioni stando attenta/o a non offendere gli altri	82.5	78.9	86.2	81.3	83.7
24	Ho un profondo senso di gratitudine per le cose che ricevo dalla vita	82.2	80.7	83.6	79.0	85.3
4	Nelle cose che faccio, sono un tipo preciso	79.9	80.6	79.3	78.0	81.8
10	Sento grande solidarietà con chi è più povero o sfortunato di me	79.3	74.9	83.7	74.1	84.3
3	Cerco di avere sempre una buona parola per tutti	78.3	74.9	81.7	74.5	82.0
5	Mi piace sognare	76.4	72.6	80.2	83.5	69.7
27	Molta gente riceve cose che non merita	76.2	78.5	74.0	76.7	75.8
8	Mi piace trovare sempre nuove idee e nuovi progetti	74.4	76.2	72.6	77.3	71.7
18	Prendo tutte le cose molto seriamente	74.3	69.7	78.8	68.8	79.4
25	Finisco sempre quello che comincio	74.2	74.0	74.5	71.5	76.8
20	Per vivere bene, i soldi sono	72.6	73.8	71.3	73.6	71.6

n		TOT (3.166)	M (1.583)	F (1.583)	18-35 (1.544)	36-70 (1.622)
	fondamentali					
1	Sono pieno di idee	72.2	76.2	68.2	76.0	68.6
19	Ho una vivida immaginazione	68.5	69.1	67.8	71.0	66.1
12	Mi lascio andare spesso alla fantasia	67.8	67.0	68.7	73.1	62.8
23	Ci sono molte cose che mi preoccupano	67.1	62.6	71.6	64.2	69.9
22	Sono un tipo intraprendente	66.6	70.6	62.7	69.3	64.1
26	Quando penso a qualcosa, è come se la stessi vivendo	63.8	60.1	67.5	64.9	62.8
14	Mi piace fare le cose da solo/a	61.8	62.5	61.2	59.0	64.5
21	Rivelo poco di me stessa/o agli altri	61.8	65.0	58.6	60.8	62.7
28	Di solito, tengo per me le mie emozioni	61.4	65.6	57.2	55.2	67.3
13	La prima cosa che bisogna insegnare ai bambini è la disciplina	60.9	62.9	58.9	58.5	63.1
11	Sono perfezionista	59.4	60.6	58.2	56.3	62.4
15	Mi piacciono le sfide	58.8	65.0	52.6	67.1	50.9
7	Mi piace stare per conto mio	56.4	56.8	56.0	55.5	57.2
16	Ho frequenti sbalzi di umore	42.7	39.7	45.7	43.5	41.9
2	Spesso mi sento triste	42.5	35.6	49.4	41.1	43.8
9	Spesse volte mi sento in colpa	37.9	31.5	44.3	38.7	37.1

10. ITAPI-S internazionale

Nel periodo di tempo trascorso dagli inizi del Programma ITAPI fino ad oggi, abbiamo avuto la fortuna di incontrare numerose persone che, anche per la consapevolezza della natura condivisa del Programma, ci hanno aiutato in diversi modi a svilupparlo. Vogliamo ringraziarle tutte: a partire dalle migliaia di persone che hanno accettato di sottoporsi al test, fino a quanti si sono preoccupati di somministrarli ed a quanti hanno collaborato in tanti momenti della complessa organizzazione di tutto il Programma.

Un grazie particolare va a quanti hanno collaborato e collaborano sul piano internazionale, specie contribuendo a produrre le diverse versioni nazionali dei test ITAPI ovvero, talvolta, somministrando i questionari a campioni di persone del loro Paese.

Si tratta davvero di molte persone, del cui lavoro (in continua evoluzione) cerchiamo di rendere conto attraverso l'aggiornamento del sito internet di ITAPI, a cui rimandiamo per tutti i dettagli e per conoscere qualcuno di questi preziosi collaboratori.

Per quanto riguarda invece le edizioni internazionali di ITAPI-G e di ITAPI-S, alcune di queste ultime, in particolare, vengono riportate nelle pagine seguenti (nelle lingue: inglese, spagnuolo, francese, tedesco, russo, rumeno, albanese). Altre ancora sono piuttosto avanti nella realizzazione e contiamo di pubblicarle presto. Facciamo presente che: tutte queste versioni si trovano sul sito intenet di ITAPI, già sotto forma di questionari scaricabili (liberamente) in .pdf, con maggiori dettagli e qualche spiegazione anche in lingua originale.

Su internet: i documenti a disposizione sono generalmente riferiti a ITAPI-G (105 item), ma basta tenere conto del fatto che la versione finale di ITAPI-G ha la stessa numerazione degli item in tutte le lingue e che è stata costruita appositamente, con fini di confrontabilità, perché i primi 28 item fossero quelli di ITAPI-S.

ITAPI-S (Italian)

Le chiediamo di indicare quanto ciascuna delle affermazioni che seguono è vera per lei oppure no. Risponda, per favore, facendo una crocetta sul numero, accanto alla risposta, che la convince di più. Non ci sono valutazioni giuste o sbagliate. Ogni giudizio va bene purché si addica alla sua persona. E' importante rispondere a tutte le domande. Legga una domanda alla volta e dia sempre e comunque una sola risposta per ciascuna affermazione, senza correggere successivamente. Basi le riposte su come lei è di solito, in situazioni reali, anche se differisce da come vorrebbe essere. Per ogni affermazione, le viene chiesto di esprimere la risposta su una scala a quattro punti, che indicano: **4** = **COMPLETAMENTE** d'accordo; **3** = **ABBASTANZA** d'accordo; **2** = **POCO** d'accordo; **1** = **PER NULLA** d'accordo.

Sono pieno di idee	**4**	**3**	**2**	**1**	1
Spesso mi sento triste	**4**	**3**	**2**	**1**	2
Cerco di avere sempre una buona parola per tutti	**4**	**3**	**2**	**1**	3
Nelle cose che faccio, sono un tipo preciso	**4**	**3**	**2**	**1**	4
Mi piace sognare	**4**	**3**	**2**	**1**	5
Nella vita è importante ottenere risultati concreti	**4**	**3**	**2**	**1**	6
Mi piace stare per conto mio	**4**	**3**	**2**	**1**	7
Mi piace trovare sempre nuove idee e nuovi progetti	**4**	**3**	**2**	**1**	8
Spesse volte mi sento in colpa	**4**	**3**	**2**	**1**	9
Sento grande solidarietà con chi è più povero o sfortunato di me	**4**	**3**	**2**	**1**	10
Sono perfezionista	**4**	**3**	**2**	**1**	11
Mi lascio andare spesso alla fantasia	**4**	**3**	**2**	**1**	12
La prima cosa che bisogna insegnare ai bambini è la disciplina	**4**	**3**	**2**	**1**	13
Mi piace fare le cose da solo/a	**4**	**3**	**2**	**1**	14
Mi piacciono le sfide	**4**	**3**	**2**	**1**	15
Ho frequenti sbalzi di umore	**4**	**3**	**2**	**1**	16
Esprimo le mie opinioni stando attenta/o a non offendere gli altri	**4**	**3**	**2**	**1**	17
Prendo tutte le cose molto seriamente	**4**	**3**	**2**	**1**	18
Ho una vivida immaginazione	**4**	**3**	**2**	**1**	19
Per vivere bene, i soldi sono fondamentali	**4**	**3**	**2**	**1**	20
Rivelo poco di me stessa/o agli altri	**4**	**3**	**2**	**1**	21
Sono un tipo intraprendente	**4**	**3**	**2**	**1**	22
Ci sono molte cose che mi preoccupano	**4**	**3**	**2**	**1**	23
Ho un profondo senso di gratitudine per le cose che ricevo dalla vita	**4**	**3**	**2**	**1**	24
Finisco sempre quello che comincio	**4**	**3**	**2**	**1**	25
Quando penso a qualcosa, è come se la stessi vivendo	**4**	**3**	**2**	**1**	26
Molta gente riceve cose che non merita	**4**	**3**	**2**	**1**	27
Di solito, tengo per me le mie emozioni	**4**	**3**	**2**	**1**	28

ITAPI-S (English)

We are conducting a survey about various aspects of everyday life. We'd like to ask you to point out for us which one of the following statements is true or not. There are not correct nor incorrect answers, any answer is ok as long as it matches your own personality. Please read every statement one at a time and check only one number per statement, avoiding corrections or changes of mind. Please answer according to your normal behavior in real life, even if this differs from how you would rather be. It is important to answer every question. Please answer by checking the number right next to the statement (4 = I totally agree; 3 = I strongly agree; 2 =I am not sure if I agree; 1 = I definitely disagree).

I am full of ideas	**4**	**3**	**2**	**1**	1
I often feel sad	**4**	**3**	**2**	**1**	2
I always try to say a good thing about everybody	**4**	**3**	**2**	**1**	3
I am always precise in what I do	**4**	**3**	**2**	**1**	4
I love dreaming	**4**	**3**	**2**	**1**	5
It is important in life to achieve solid results	**4**	**3**	**2**	**1**	6
I enjoy spending time by myself	**4**	**3**	**2**	**1**	7
I always try to find new ideas and new projects	**4**	**3**	**2**	**1**	8
I often feel guilty	**4**	**3**	**2**	**1**	9
I care for poor people and the less fortunate	**4**	**3**	**2**	**1**	10
I am a perfectionist	**4**	**3**	**2**	**1**	11
I often fantasize	**4**	**3**	**2**	**1**	12
The first thing we need to teach children is discipline	**4**	**3**	**2**	**1**	13
I like to do things by myself	**4**	**3**	**2**	**1**	14
I love challenges	**4**	**3**	**2**	**1**	15
I am subject to frequent mood swings	**4**	**3**	**2**	**1**	16
I express my opinions being careful not to offend anybody	**4**	**3**	**2**	**1**	17
I take everything very seriously	**4**	**3**	**2**	**1**	18
I have a vivid imagination	**4**	**3**	**2**	**1**	19
Money is not necessary for a pleasant life	**4**	**3**	**2**	**1**	20
I don't reveal too much about myself to other people	**4**	**3**	**2**	**1**	21
I am an enterprising person	**4**	**3**	**2**	**1**	22
I am worried about many things	**4**	**3**	**2**	**1**	23
I am grateful for everything I am receiving from my life	**4**	**3**	**2**	**1**	24
I always like to finish what I begin	**4**	**3**	**2**	**1**	25
When I am thinking about something it feels like I am living it	**4**	**3**	**2**	**1**	26
A lot of people receive things they don't deserve	**4**	**3**	**2**	**1**	27
I usually keep my emotions to myself	**4**	**3**	**2**	**1**	28

ITAPI-S (Spanish)

Le rogamos indique en qué medida cada una de las informaciones siguientes son verdaderas o falsas para Usted Por favor responda poniendo una cruz sobre el número al lado de la respuesta que más se ajuste a su persona. No existen respuestas correctas o incorrectas. Cada juicio está bien siempre y cuando se refiera a su persona. Es muy importante que Usted responda a todas las preguntas. Lea una pregunta cada vez y dé siempre una sola respuesta para cada afirmación, sin cambiarla luego. Base sus respuestas en cómo es Usted normalmente, en situaciones reales, aunque esto no corresponda a cómo le gustaría ser Para cada afirmación se le pide expresar su respuesta usando una escala de cuatro puntos: 4 = COMPLETAMENTE de acuerdo; 3 = BASTANTE de acuerdo; 2 = POCO de acuerdo; 1 = NADA de acuerdo.

Estoy lleno de ideas	**4**	**3**	**2**	**1**	1
A menudo me siento triste	**4**	**3**	**2**	**1**	2
Trato de tener siempre una buena palabra para todos	**4**	**3**	**2**	**1**	3
En las cosas que hago soy una persona minuciosa	**4**	**3**	**2**	**1**	4
Me gusta soñar	**4**	**3**	**2**	**1**	5
En la vida es importante obtener resultados concretos	**4**	**3**	**2**	**1**	6
Me gustar estar por mi cuenta	**4**	**3**	**2**	**1**	7
Me gusta encontrar siempre nuevas ideas y nuevos proyectos	**4**	**3**	**2**	**1**	8
Muy a menudo me siento culpable	**4**	**3**	**2**	**1**	9
Siento una gran solidaridad con los que son más pobres o más desafortunados que yo	**4**	**3**	**2**	**1**	10
Soy perfeccionista	**4**	**3**	**2**	**1**	11
A menudo me dejo llevar por la fantasía	**4**	**3**	**2**	**1**	12
Lo primero que hay que enseñar a los ninos es la disciplina	**4**	**3**	**2**	**1**	13
Me gusta hacer las cosas por mi cuenta	**4**	**3**	**2**	**1**	14
Me gustan los desafíos	**4**	**3**	**2**	**1**	15
Tengo frecuentes altibajos de humor	**4**	**3**	**2**	**1**	16
Expreso mis opinones preocupándome de no ofender a los demás	**4**	**3**	**2**	**1**	17
Me tomo todas las cosas muy seriamente	**4**	**3**	**2**	**1**	18
Tengo una imaginacion muy activa	**4**	**3**	**2**	**1**	19
Para vivir bien el dinero es fundamental	**4**	**3**	**2**	**1**	20
Descubro poco de mi mismo a los demás	**4**	**3**	**2**	**1**	21
Soy una persona emprendedora	**4**	**3**	**2**	**1**	22
Hay muchas cosas que me preocupan	**4**	**3**	**2**	**1**	23
Estoy profundamente agradecido por las cosas que recibo de la vida	**4**	**3**	**2**	**1**	24
Siempre termino lo que empiezo	**4**	**3**	**2**	**1**	25
Cuando pienso en algo, es como si lo estuviera viviendo	**4**	**3**	**2**	**1**	26
Mucha gente recibe cosas que no se merece	**4**	**3**	**2**	**1**	27
Normalmente guardo mis emociones para mí	**4**	**3**	**2**	**1**	28

ITAPI-S (French)

Nous vous proposons une série d'affirmations concernant différents aspects de la vie quotidienne. Pour chacune d'elles, indiquez si pour vous elles sont vraies ou non. Répondez, s'il vous plaît, en entourant le numéro, qui se trouve face à chaque affirmation, en fonction de ce qui vous correspond le mieux. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse, chaque réponse doit correspondre à votre personnalité. Il est important que vous répondiez à toutes les questions. Lisez une phrase à la fois, et n'entourez qu'une seule réponse pour chacune d'elles, sans revenir sur votre réponse par la suite. Répondez selon votre façon d'être habituelle, en situation réelle, même si celle-ci est différente de la façon dont vous aimeriez être. Pour chaque affirmation, vous devez exprimer votre réponse sur une échelle en 4 points, qui indiquent: 4 = COMPLETEMENT d'accord; 3 = ASSEZ d'accord; 2 = PEU d'accord; 1 = PAS DU TOUT d'accord.

J'ai beaucoup d'idées	**4**	**3**	**2**	**1**	1
Je me sens souvent triste	**4**	**3**	**2**	**1**	2
Je cherche toujours à avoir une bonne parole pour tous	**4**	**3**	**2**	**1**	3
Dans tout ce que j'entreprends, je suis précis	**4**	**3**	**2**	**1**	4
J'aime rêver	**4**	**3**	**2**	**1**	5
Dans la vie, il est important d'obtenir des résultats concrets	**4**	**3**	**2**	**1**	6
J'aime rester seul(e)	**4**	**3**	**2**	**1**	7
J'aime trouver toujours de nouvelles idées et de nouveaux projets	**4**	**3**	**2**	**1**	8
Souvent je me sens coupable	**4**	**3**	**2**	**1**	9
Je me sens plus solidaire avec ceux qui sont plus pauvres ou défavorisés que moi	**4**	**3**	**2**	**1**	10
Je suis perfectionniste	**4**	**3**	**2**	**1**	11
Je me laisse souvent aller à la fantaisie	**4**	**3**	**2**	**1**	12
La discipline est la première chose qu'il est nécessaire d'enseigner aux enfants	**4**	**3**	**2**	**1**	13
J'aime faire les choses seul(e)	**4**	**3**	**2**	**1**	14
J'aime les défis	**4**	**3**	**2**	**1**	15
J'ai fréquemment des changements d'humeur	**4**	**3**	**2**	**1**	16
J'exprime mes opinions de façon à ne pas offenser les autres	**4**	**3**	**2**	**1**	17
Je prends toutes les choses très sérieusement	**4**	**3**	**2**	**1**	18
J'ai une vive imagination	**4**	**3**	**2**	**1**	19
Pour vivre bien, l'argent est fondamental	**4**	**3**	**2**	**1**	20
Je révèle peu de moi-même aux autres	**4**	**3**	**2**	**1**	21
Je suis entreprenant	**4**	**3**	**2**	**1**	22
Il y a beaucoup de chose qui me préoccupent	**4**	**3**	**2**	**1**	23
J'ai un profond sens de la gratitude vis-à-vis des choses que je reçois de la vie	**4**	**3**	**2**	**1**	24
Je finis toujours les choses que je commence	**4**	**3**	**2**	**1**	25
Quand je pense à quelque chose c'est comme si j'étais entrain de la vivre	**4**	**3**	**2**	**1**	26
Beaucoup de personnes reçoivent des choses qu'ils ne méritent pas	**4**	**3**	**2**	**1**	27
Généralement je garde pour moi mes émotions	**4**	**3**	**2**	**1**	28

ITAPI-S (German)

Bitte wählen Sie eine der folgenden Optionen. Entscheiden Sie sich, ob die einzelnen Behauptungen für Sie stimmen oder nicht. Es gibt keine falsche oder richtige Antwort; es ist nur wichtig, dass die jeweilige Aussage ihrer Person entspricht. Es ist wichtig, dass Sie alle Fragen beantworten. Lesen Sie jeweils eine Frage und geben Sie pro Frage nur eine Antwort, ohne nachzukorrigieren. Überlegen Sie einfach, wie Sie sich normalerweise in Ihrem alltäglichen Leben verhalten, auch wenn es von dem abweicht, wie Sie gerne wären.

Sie können unter 4 Antworten wählen: ich bin damit 4 = VÖLLIG einverstanden; 3 = ZIEMLICH einverstanden; 2 = WENIG einverstanden; 1 = GAR NICHT einverstanden.

Wir danken Ihnen für Ihre Mitarbeit!

Ich bin reich an Ideen.	**4**	**3**	**2**	**1**	1
Ich fühle mich oft traurig.	**4**	**3**	**2**	**1**	2
Ich versuche, immer für alle ein gutes Wort zu haben.	**4**	**3**	**2**	**1**	3
Wenn ich etwas tue, bin ich genau.	**4**	**3**	**2**	**1**	4
Ich träume gern.	**4**	**3**	**2**	**1**	5
Im Leben ist es wichtig, konkrete Resultate zu erzielen.	**4**	**3**	**2**	**1**	6
Mir gefällt es, für mich alleine zu sein.	**4**	**3**	**2**	**1**	7
Mir gefällt es, neue Ideen und Projekte zu finden.	**4**	**3**	**2**	**1**	8
Ich fühle mich oft schuldig.	**4**	**3**	**2**	**1**	9
Ich fühle mich solidarisch mit Menschen, die ärmer sind als ich und weniger Glück haben.	**4**	**3**	**2**	**1**	10
Ich bin ein Perfektionist.	**4**	**3**	**2**	**1**	11
Ich lasse oft meine Fantasie spielen.	**4**	**3**	**2**	**1**	12
Das Wichtigste was Kinder lernen müssen, ist Disziplin.	**4**	**3**	**2**	**1**	13
Ich gehe am liebsten meines Weges.	**4**	**3**	**2**	**1**	14
Mir gefallen Herausforderungen.	**4**	**3**	**2**	**1**	15
Meine Laune ändert sich oft.	**4**	**3**	**2**	**1**	16
Wenn ich meine Meinung äußere, passe ich auf, die Anderen nicht zu beleidigen.	**4**	**3**	**2**	**1**	17
Ich nehme alles sehr ernst.	**4**	**3**	**2**	**1**	18
Ich habe eine blühende Phantasie.	**4**	**3**	**2**	**1**	19
Um sich wohl zu fühlen, braucht man Geld.	**4**	**3**	**2**	**1**	20
Ich gebe anderen wenig von mir preis.	**4**	**3**	**2**	**1**	21
Ich bin unternehmungslustig.	**4**	**3**	**2**	**1**	22
Viele Dinge machen mir Sorgen.	**4**	**3**	**2**	**1**	23
Ich empfinde tiefe Dankbarkeit für alles, was ich vom Leben bekomme.	**4**	**3**	**2**	**1**	24
Ich führe immer zu Ende was ich anfange.	**4**	**3**	**2**	**1**	25
Wenn ich an etwas denke, ist es als ob ich es erlebte.	**4**	**3**	**2**	**1**	26
Viele Menschen bekommen Dinge, die sie nicht verdienen.	**4**	**3**	**2**	**1**	27
Normalerweise behalte ich meine Gefühle für mich.	**4**	**3**	**2**	**1**	28

ITAPI-S (Russian)

Просим указать насколько каждый данный ответ соответствует или не соответствует вам
Ответьте пожалуиста, сделав крестик рядом с номером который подходит вам
Нет правильных или не правильных ответов
Каждый ответ верен если соответствует вашей личности
Важно ответить на все вопросы
Прочитаите вопросы и дайте на каждый из них один единственный ответ,не исправляя впоследствии Основываите свои ответы на том какой вы в реальных сиутацих,а не каким хотели бы быть У каждого ответа естъ 4 варианта
4-Совершенно согласен / 3-Согласен / 2-Не очень согласен / 1-Не согласен
Спасибо за участие

Я полон идей	**4**	**3**	**2**	**1**	1
Я часто чувствую себя грустным	**4**	**3**	**2**	**1**	2
Я всегда стараюсь найти для каждого доброе слово	**4**	**3**	**2**	**1**	3
То что я делаю,делаю с точностю	**4**	**3**	**2**	**1**	4
Я люблю мечтать	**4**	**3**	**2**	**1**	5
В жизни важно добиться конкретных результатов	**4**	**3**	**2**	**1**	6
Мне нравится находиться наедине с самим собой	**4**	**3**	**2**	**1**	7
Мне нравится находить новые идеи и строить новые планы	**4**	**3**	**2**	**1**	8
Я часто чувствую себя виновным	**4**	**3**	**2**	**1**	9
Чувствую солидарность с теми кто беднее и несчастнее меня	**4**	**3**	**2**	**1**	10
Я идеалист	**4**	**3**	**2**	**1**	11
Я часто предаюь мечтаниям	**4**	**3**	**2**	**1**	12
Первое, что нужно воспитывать в детях☐ это дисциплина	**4**	**3**	**2**	**1**	13
Мне нравится делать все самому	**4**	**3**	**2**	**1**	14
Мне нравятся соревнования	**4**	**3**	**2**	**1**	15
У меня частые перемены настроения	**4**	**3**	**2**	**1**	16
Выражая своё мнение, стараюсь не обидеть других	**4**	**3**	**2**	**1**	17
Я воспринимаю все очень серьёзно	**4**	**3**	**2**	**1**	18
У живое воображение	**4**	**3**	**2**	**1**	19
Деньги являются основой хорошей жизни	**4**	**3**	**2**	**1**	20
Я мало открываюсь с посторонними	**4**	**3**	**2**	**1**	21
Я предприимчивый человек	**4**	**3**	**2**	**1**	22
Есть много вещей которые меня беспокоят	**4**	**3**	**2**	**1**	23
Я глубоко благодарен за то, что получаю от жизни	**4**	**3**	**2**	**1**	24
Всегда заканчиваю то, что начато	**4**	**3**	**2**	**1**	25
Когда я думаю о чём-то ,то как будто бы я это переживаю	**4**	**3**	**2**	**1**	26
Многие люди получают то, что не заслуживают	**4**	**3**	**2**	**1**	27
Обычно я сдерживаю свои эмоции	**4**	**3**	**2**	**1**	28

ITAPI-S (Rumanian)

Va rugam sa indicati cat de mult afirmatiile urmatoare sunt adevarate sau nu pentru dumneavoastra. Bifati cu un x numarul de langa intrebare care corespunde cel mai bine cu opiniile pe care le aveti. Nu exista optiuni corecte sau gresite. Orice raspuns care caracterizeaza personalitatea fiecaruia este demn de luat in considerare. Este important sa raspundeti la toate intrebarile. Cititi-le pe rand, bifati doar un singur raspuns pentru fiecare afirmatie fara sa corectati ulterior raspunsurile date. Bazati raspunsurile pe ceea ce simtiti in situatii reale de viata chiar daca sunt diferite de idealul propus de dumneavoastra. Pentru fiecare afirmatiie raspunsurile se pot da utilizand o scara cu 4 puncte care indica: 4=MULT; 3= DESTUL; 2= PUTIN; 1= DELOC. Multumim pentru colaborare.

Sunt plin de idei	**4**	**3**	**2**	**1**	1
Deseori sunt trist	**4**	**3**	**2**	**1**	2
Incerc sa am intotdeauna un cuvant bun pentru toti	**4**	**3**	**2**	**1**	3
Sunt un tip precis in tot ceea ce fac	**4**	**3**	**2**	**1**	4
Imi place sa visez	**4**	**3**	**2**	**1**	5
In viata este important sa obtii rezultate concrete	**4**	**3**	**2**	**1**	6
Imi place sa fiu singur cu mine insumi	**4**	**3**	**2**	**1**	7
Imi place sa gasesc totdeauna idei si proiecte noi	**4**	**3**	**2**	**1**	8
Deseori am mustrari de constiinta	**4**	**3**	**2**	**1**	9
Simt o mare solidarietate cu cei mai saraci si mai putin norocosi decat mine	**4**	**3**	**2**	**1**	10
Sunt un tip perfectionist	**4**	**3**	**2**	**1**	11
Ma las des condus de fantezie	**4**	**3**	**2**	**1**	12
Primul lucru care trebuie sa-i invatam pe copii este disciplina	**4**	**3**	**2**	**1**	13
Imi place sa fac lucrurile de unul singur	**4**	**3**	**2**	**1**	14
Imi plac provocarile	**4**	**3**	**2**	**1**	15
Trec repede de la o stare de spirit la alta	**4**	**3**	**2**	**1**	16
Imi exprim opiniile avand grija sa nu jignesc pe altii	**4**	**3**	**2**	**1**	17
Iau lucrurile in serios	**4**	**3**	**2**	**1**	18
Am o imaginatie bogata	**4**	**3**	**2**	**1**	19
Banii sunt fundamentali pentru o viata buna	**4**	**3**	**2**	**1**	20
Nu ma prea destainuiesc altora	**4**	**3**	**2**	**1**	21
Sunt un tip intreprinzator	**4**	**3**	**2**	**1**	22
Exista multe lucruri care ma preocupa	**4**	**3**	**2**	**1**	23
Sunt foarte multumitor pentu lucrurile care m-i se intampla in aviata	**4**	**3**	**2**	**1**	24
Termin repede ceea ce incep	**4**	**3**	**2**	**1**	25
Cand imi pun ceva in minte reactionez ca si cand as avea deja lucrul respectiv	**4**	**3**	**2**	**1**	26
Multi primesc ceea ce nu merita	**4**	**3**	**2**	**1**	27
De obicei emotiile mele le pastrez pentru mine	**4**	**3**	**2**	**1**	28

ITAPI-S (Albanian)

Ju kerkohet te shenoni nese jane te verteta apo jo pohimet e meposhtme. Mund te pergjigjeni duke shenuar nje kryq tek numri qe ju bind me shume. Nuk ka pergjigje te sakta apo te gabuara. Te gjithe gjykimet tuaja jane te sakta nese perfaqesojne personalitetin tuaj. Eshte shume e rendesishme qe ti pergjigjeni te gjithe pyetjeve. Ju lutemi te lexoni me kujdes pyetjet nje nga nje e te jepni vetem nje pergjigje per secilin pohim, pa korrigjime. Pergjigjuni duke u bazuar ne situatat e jetes reale, edhe pse keto pergjigje mund te jene ndyshe nga çfare do donit te ishit. Per secilin pohim ju kerkohet te pergjigjeni me nje shkalle te perbere nga 4 pika, qe indikojne: 4=PLOTESISHT dakort; 3=MJAFT dakort; 2=PAK dakort; 1=ASPAK dakort. Pyetesori eshte anonim. Ju falenderojme per bashkepunimin.

Kam shume ide	**4**	**3**	**2**	**1**	1
Shpesh ndjehem i trishtuar	**4**	**3**	**2**	**1**	2
Perpiqem te them gjithmone nje fjale te mire per te gjithe	**4**	**3**	**2**	**1**	3
Ne gjerat qe bej jam shume korrekt	**4**	**3**	**2**	**1**	4
Me pelqen te enderroj	**4**	**3**	**2**	**1**	5
Ne jete eshte e rendesishme te arrish risultate konkrete	**4**	**3**	**2**	**1**	6
Me pelqen ti rri per qefin tim	**4**	**3**	**2**	**1**	7
Me pelqen te gjej ide e projekte te reja	**4**	**3**	**2**	**1**	8
Shpesh here ndjehem ne faj	**4**	**3**	**2**	**1**	9
Ndjehm prane te pafateve e te varferve	**4**	**3**	**2**	**1**	10
Jam perfeksionist	**4**	**3**	**2**	**1**	11
E le shpesh fantazine e lire	**4**	**3**	**2**	**1**	12
Gjeja e pare qe duhet ti mesosh femijeve eshte disciplina	**4**	**3**	**2**	**1**	13
Me pelqen ti bej gjerat vetem	**4**	**3**	**2**	**1**	14
Me pelqejne sfidat	**4**	**3**	**2**	**1**	15
Kam luhatje te shpeshta humori	**4**	**3**	**2**	**1**	16
Shpreh opinionet e mia duke bere kujdes te mos ofendoj te tjeret	**4**	**3**	**2**	**1**	17
I marr seriozisht te gjitha gjerat	**4**	**3**	**2**	**1**	18
E kam imagjinaten shume reale	**4**	**3**	**2**	**1**	19
Parate jane te domosdoshme, per te jetuar mire	**4**	**3**	**2**	**1**	20
Tregoj pak nga karakteri (vetja ime)	**4**	**3**	**2**	**1**	21
Jam nje tip qe marr gjithmone iniciativen i pari	**4**	**3**	**2**	**1**	22
Ka shume gjera qe me shqetesojne	**4**	**3**	**2**	**1**	23
Kam nje sens falenderimi te thelle per gjerat qe me dhuron jeta	**4**	**3**	**2**	**1**	24
I perfundoj gjithmone gjerat qe filloj	**4**	**3**	**2**	**1**	25
Kur mendoj per diçka, me duket sikur e kam parasysh	**4**	**3**	**2**	**1**	26
Shume njerez kane gjera qe nuk i meritojne	**4**	**3**	**2**	**1**	27
Zakonisht, I mbaj per vete ndjenjat e mia	**4**	**3**	**2**	**1**	28

Riferimenti bibliografici [1]

Aiken L.R. (1999). *Personality assessment: Methods and practices. 3rd edition*. Seattle WA: Hogrefe and Huber.

Aiken L.R. (2000). *Personality: Theories, assessment, research, and appplications. 10 th edition*. Boston: Allyn and Bacon.

Allison J., Blatt S., Zimet C. (1968). *The interpretation of psychological tests*. New York: Harper and Row.

American Psychological Association (1985-1999). *The standards for educational and psychological testing*. Washington DC: American Psychological Association.

Anastasi A. (1961). *Psychological tests: Uses and abuses*. Teachers College Record, 62, 389-393.

Anastasi A. (1968). *Psychological testing. Third edition*. New York: MacMillan. Edizione italiana: I test psicologici. Milano: Angeli, 1973.

Anastasi A. (1976). Psychological Testing. Fourth edition. New York: MacMillan. Edizione italiana: I test psicologici. Milano: Angeli, 1983.

Anastasi A. (1988). *Psychological testing. Sixth Edition*. New York: MacMillan. Edizione italiana: I Test psicologici. Milano: Angeli.

Angleitner A., Wiggins J.S. (1986) editors. *Personality assessment via questionnaires: Current issues in theory and measurement*. New York: Springer.

Barbaranelli C., Caprara G.V., Rabasca, A. (1998). *BFQ-C Big Five Questionnaire-Children: Manuale*. Firenze: OS Organizzazioni Speciali.

Barbaranelli C., Caprara G.V., Steca P. (2002). *BFA Big Five Adjectives: Manuale*. Firenze: OS Organizzazioni Speciali.

Barron F., Harrington D.M. (1981). Creativity, intelligence, and personality. *Annual Review of Psychology*, 32, 439-476.

Bernstein E. M., Putnam F. W. (1986). Development, reliability, and validity of a dissociation scale. *Journal of Nervous and Mental Diseases*, 174, 727-735.

Bertolotti G., Michielin P., Sanavio E., Vidotto G., Zotti A.M. (1997). *CBA 2.0, Cognitive Behavioural Assessment 2.0: Scale Primarie Manuale*. Firenze: OS Organizzazioni Speciali.

1 Questo Rapporto Tecnico, come già ricordato, si propone essenzialmente come Manuale psicometrico del Test ITAPI-S. Il lungo lavoro di realizzazione dei vari strumenti prodotti nell'ambito del Programma ITAPI é basato su di una letteratura scientifica molto più vasta, che qui citiamo rapidamente e solo in misura limitata. Un insieme più ampio di riferimenti bibliografici completi relativi al Programma ITAPI (specie per quanto concerne la lunga storia della sua produzione) è riportato nei nostri precedenti lavori, cui rimandiamo, oltre che sul sito: www.itapi.org

Bertolotti G., Michielin P., Sanavio E., Vidotto G., Zotti A.M. (1998). Cognitive Behavioural Assessment: Un modello di valutazione psicologica. In: A. Granieri, a cura. *I Test di personalità: Quantità e qualità*. Torino: Utet Libreria, 191-216.

Bertolotti G., Sanavio E., Vidotto G., Zotti A.M. (1992). *Un modello di valutazione psicologica in medicina riabilitativa: Uso della batteria CBA-2.0 Scale Primarie*. Pavia-Torino: Quaderni di Medicina del Lavoro e Medicina Riabilitativa, P.I.M.E. Upsel.

Beutler L.E., Groth-Marnat G. (2003). *Integrative Assessment of Adult Personality. 2nd Edition*. New York: Guilford.

Boncori L. (1993). *Teoria e tecniche dei Test*. Torino: Bollati Boringhieri.

Bracken B.A. (1992). *MSCS: Multidimensional Self Concept Scale*. Austin TX: Pro-Ed. Edizione italiana: *TMA, Test di valutazione multidimensionale dell'autostima*. Trento: Erickson, 1998.

Butcher J.N. (1995) editor. *Clinical personality assessment: Practical approaches*. New York: Oxford University Press.

Butcher J.N., Dahlstrom W.G., Graham J.R., Tellegen A., Kaemmer B.(1989). *MMPI-2: Manual for administration and scoring*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Butcher J.N., Rouse S.V. (1996). Personality: Individual differences and clinical assessment. *Annual Review of Psychology*, 47, 87-111.

Byrne B.M. (1996). *Measuring self-concept across the lifespan: Methodology and instrumentation for research and practice*. Washington DC: American Psychological Association.

Caprara G.V., Barbaranelli C., Borgogni L. (1993). *BFQ, Big Five Questionnaire: Manuale*. Firenze: OS Organizzazioni Speciali.

Caprara G.V., Barbaranelli C., Borgogni L., Perugini M. (1994). Cinque fattori e dieci sottodimensioni per la descrizione della personalità. *Giornale Italiano di Psicologia*, 21(1), 77-97.

Caprara G.V., Barbaranelli C., Comrey A.L. (1992). Validation of the Comrey Personality Scales on an Italian sample. *Journal of Research in Personality*. 26(1), 21-31.

Caprara G.V., Barbaranelli C., Hahn R., Comrey A.L. (2001). Factor analyses of the NEO-PI-R Inventory and the Comrey Personality Scales in Italy and the United States. *Personality and Individual Differences*. 30(2), 217-228.

Caprara G.V., Barbaranelli C., Perugini M., Comrey A. (1991). *Manuale per le scale di personalita' di Comrey (CPS)*. Firenze: OS Organizzazioni Speciali.

Carson R.C. (1989). Personality. *Annual Review of Psychology*, 40, 227-248.

Cattell R.B. (1890). Mental tests and measurements. *Mind*, 15, 373-380.

Cattell R.B. (1935). The measurement of interest. *Character and Personality: A Quarterly for Psychodiagnostic and Allied Studies*. 4, 147-169.

Cattell R.B. (1944). Interpretation of the twelve primary personality

factors. *Character and Personality: A Quarterly for Psychodiagnostic and Allied Studies*. 13, 55-91.
Cattell R.B. (1946). *The description and measurement of personality*. New York: Harcourt Brace.
Cattell R.B. (1950). The main personality factors in questionnaire, self-estimate material. *Journal of Social Psychology*. 31, 3-8.
Cattell R.B. (1951). A factorization of tests of personality source traits. *British Journal of Psychology*. 4, 165-178.
Cattell R.B., Day M., Meeland T. (1953). The standardization of the I.P.A.T. 16 personality factors questionnaire Test. *Revue de Psychologie Appliquee*. 3, 67-83.
Cattell R.B., Eber H.W., Tatsuoka M.M. (1970). *The handbook for the Sixteen Personality Factor Questionnaire*. Champaign IL: Institute for Personality Ability Testing.
Cattell R.B., Sirigatti S., Stefanile C. (1994). *16 PF-5, forma A e D: Adattamento italiano*. Firenze: OS Organizzazioni Speciali.
Cattell R.B., Warburton F.W. (1967). *Objective personality and motivational tests*. Urbana IL: University of Illinois Press.
Cervone D. (2005). Personality architecture: Within-person structures and processes. *Annual Review of Psychology*, 56, 423-452.
Choca J.P., Van Denburg E. (1996). *Interpretative guide to the Millon Clinical Multiaxial Inventory, 2nd Edition*. Washington: APA. Edizione italiana: *Guida interpretativa del MCMI: Millon Clinical Multiaxial Inventory*. Roma: LAS, 2004.
Cilia S., Sica C. (1996). *CBA 2.0 Utilizzo puntuale e applicazioni cliniche*. Torino: UPSEL.
Cloninger C.R. (1986). A unified biosocial theory of personality and its role in the development of anxiety states. *Psychiatric Developments*, 4, 167–226.
Cloninger C.R. (1994). *The Temperament and Character Inventory (TCI): A guide to its development and use*. St Louis: Washington University, Centre for Psychobiology of Personality.
Cloninger C.R. (1998). The genetics and psychobiology of the seven-factor model of personality. In: Silk K.R., editor. *Biology of personality disorders*. Review of psychiatry series. Washington DC: American Psychiatric Association, 63-92.
Cloninger C.R., Przybeck T. R., Svrakic D. M. (1991). The Tridimensional Personality Questionnaire: U.S. normative data. *Psychological Reports*, 69(3 Pt 1), 1047-1057.
Cloninger C.R., Przybeck T.R., Svrakic D.M., Wetzel R.D. (1994). *The Temperament and Character Inventory (TCI): A guide to its development and use.* St. Louis MO: Center for Psychobiology of Personality, Washington University.
Comrey A.L. (1970). *Comrey Personality Scales (CPS)*. San Diego CA: Educational and Industrial Testing Service.
Comrey A.L. (1980). *Handbook of interpretations for the Comrey*

Personality Scales. San Diego CA: Educational and Industrial Testing Service.
Comrey A.L., Jamison K. (1966). Verification of six personality factors. *Educational and Psychological Measurement*. 26(4), 945-953.
Comrey A.L., Nencini R. (1961). Factors in MMPI responses of Italian students. *Educational and Psychological Measurement*. 21, 657-662.
Conn S.R., Rieke M.L. (1994). *The 16PF fifth edition technical manual*. Champaign IL: Institute for Personality and Ability Testing.
Costa P.T. Jr, McCrae R.R. (1985). *NEO Personality Inventory (NEO PI)*. Odessa FL: Psychological Assessment Resources.
Costa P.T.Jr, McCrae R.R. (1992a). *NEO Personality Inventory - Revised (NEO PI – R)*. Odessa FL: Psychological Assessment Resources.
Costa P.T.Jr, McCrae R.R. (1992b). Normal personality assessment in clinical practice: The NEO Personality Inventory. *Psychological Assessment*, 4, 5-13.
Costa P.T.Jr, McCrae R.R. (1992c). *NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI) professional manual*. Odessa FL: Psychological Assessment Resources.
Craig R.J. (1993) editor. *The Millon Clinical Multiaxial Inventory: A clinical research information synthesis*. Hillsdale NJ: Erlbaum.
Craig R.J. (1999). *Interpreting personality tests: A clinical manual for the MMPI-2, MCMI-III, CPI-R, and 16PF*. New York: Wiley.
Craik K.H., Hogan R., Wolfe R.N. (1993) editors. *Fifty years of personality psychology*. New York: Plenum.
Cronbach L.J. (1949-1960). *Essentials of psychological testing*. New York: Harper. Edizione italiana: *I Test psicologici: La misura degli interessi e della personalità*; a cura di Luciano Arcuri. Firenze: Martello, 1977.
Dana R.H. (2000) editor. *Handbook of cross-cultural and multicultural personality assessment*. Mahwah NJ: Erlbaum.
Del Corno F., Lang M. (1997) a cura. *Psicologia clinica. Vol. 3: La diagnosi testologica: Test neuropsicologici, Test dell'intelligenza, Test di personalità, testing computerizzato*. Milano: Angeli.
Edwards A.L. (1959). *Edwards Personal Preference Schedule*. New York: Psychological Corporation.
Edwards A.L. (1967). *Edwards Personality Inventory*. Chicago: Science Research Associates.
Ercolani A.P., Perugini M. (1997). *La misura in psicologia: Introduzione ai Test psicologici*. Milano: LED.
Eysenck H.J. (1952). Personality. *Annual Review of Psychology*, 3, 151-174.
Eysenck H.J. (1952). *The scientific study of personality*. London: Routledge.
Eysenck H.J. (1959). *Manual of the Maudsley Personality Inventory*. London: University of London Press.
Eysenck H.J. (1992). *A hundred years of personality research: From Heymans to modern times*. Houten Nederlands: Bohn.
Eysenck H.J., Dazzi C., Pedrabissi L., Santinello M. (2004). *EPQ-R Eysenck*

Personality Questionnaire Riveduto. Firenze: OS Organizzazioni Speciali.

Eysenck H.J., Eysenck S.B.G. (1964). *Manual of the Eysenck Personality Inventory*. London: University of London Press.

Eysenck H.J., Eysenck S.B.G. (1975). *Eysenck Personality Questionnaire (EPQ)*. London: Hodder and Stoughton.

Eysenck H.J., Eysenck S.B.G. (1985). *Personality and individual differences: A natural science approach*. New York: Plenum.

Eysenck H.J., Eysenck S.B.G. (1991). *Manual of the Eysenck Personality Scales (EPS Adult)*. London: Hodder and Stoughton.

Eysenck H.J., Eysenck S.B.G. (1993). *Eysenck Personality Questionnaire-R (EPQ-R)*. London: Hodder and Stoughton.

Ferguson L.W. (1952). *Personality measurement*. New York: McGraw-Hill.

Funder D.C. (2001). Personality. *Annual Review of Psychology*, 52, 197-221.

Goldberg L.R. (1999a). A broad-bandwidth, public-domain, personality inventory measuring the lower-level facets of several five-factor models. In Mervielde I., Deary I., De Fruyt F., Ostendorf F., editors. *Personality Psychology in Europe, Vol. 7*. Tilburg The Netherlands: Tilburg University Press, 7-28.

Goldberg L.R. (1999b). The Curious Experiences Survey, a revised version of the Dissociative Experiences Scale: Factor structure, reliability, and relations to demographic and personality variables. *Psychological Assessment*, 11, 134-145.

Goldberg L.R., Saucier G. (1995). So what do you propose we use instead? A reply to Block. *Psychological Bulletin*, 117, 221-225.

Gordon L.V., Pedrabissi L., Santinello M. (1999). *GPP-I, Gordon Personal Profile-Inventory: Manuale*. Firenze: OS Organizzazioni Speciali.

Gough H.G. (1957). *Manual for the California Psychological Inventory*. Palo Alto CA: Consulting Psychologists Press. Edizione italiana a Firenze: OS Organizzazioni Speciali.

Gough H.G. (1979). A creative personality scale for The Adjective Check List. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37, 1398-1405.

Gough H.G. (1996). *CPI Manual: Third Edition*. Palo Alto CA: Consulting Psychologists Press.

Gough H.G., Fioravanti M., Lazzari R.(1979). A cross cultural unisex ideal self scale for the Adjective Check List. J*ournal of Clinical Psychology*, 1979, 35, 314-319.

Gough H.G., Heilbrun A.B.Jr (1980). *The Adjective Check List manual*. Palo Alto CA: Consulting Psychologists Press.

Gough H.G., Heilbrun A.B.Jr, Fioravanti M. (1980). *ACL, Adjective Check List: Manuale*. Firenze: OS Organizzazioni Speciali.

Graham J.R., Naglieri J.A., Weiner I.B. (2003) editors. *Handbook of psychology*. Vol X: *Assessment psychology*. New York: Wiley.

Granieri A. (1998) a cura. *I Test di personalità: Quantità e qualità*. Torino: Utet.

Gregory R.J. (2003). *Psychological testing: History, principles, and*

applications, 4 th edition. New York: Allyn and Bacon.
Groth-Marnat G. (2003). *Handbook of psychological assessment, 4th edition*. New York: Wiley.
Guilford P., Zimmerman W.S., Rivolta E. (1981). *Guilford Zimmerman Temperament Survey: Manuale*. Firenze: OS Organizzazioni Speciali.
Hathaway S.R., Mc Kinley J.C. (1943). *Minnesota Multiphasic Personality Inventory*. Minneapolis MI: University of Minnesota Press.
Hathaway S.R., Mc Kinley J.C. (1989). *MMPI-2: Minnesota Multiphasic Personality Inventory-2: manual for administration and scoring*. Minneapolis MI: University of Minnesota Press.
Hathaway S.R., Mc Kinley J.C., Nencini R., Banissoni P. (1957). *MMPI: Inventario Multifasico della Personalità (Forma ridotta)*. Firenze: OS Organizzazioni Speciali.
Hathaway S.R., Pancheri L., Sirigatti S. (1995). *Minnesota Multiphasic Personality Inventory 2 (MMPI-2) Manuale*. Firenze: OS Organizzazioni Speciali.
Hilsenroth M.J., Segal D.L., Hersen M. (2003) editors. *Comprehensive handbook of psychological assessment: Volume 2, Personality assessment*. New York: Wiley.
Hofstee W. K. B., de Raad B., Goldberg L. R. (1992). Integration of the Big-Five and circumplex approaches to trait structure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63, 146-163.
Hogan R. (1986). *Hogan Personality Inventory manual*. Minneapolis MN: National Computer Systems.
Hogan R., Hogan J. (1995). *Hogan Personality Inventory Manual: Second Edition*. Tulsa OK: Hogan Assessment Systems.
Horst P. (1968). *Personality: Measurement of dimensions*. San Francisco: Jossey-Bass.
Jackson D.N. (1976). *Jackson Personality Inventory*. Goshen NY: Research Psychologists Press.
Jackson D.N. (1994). *Jackson Personality Inventory - Revised manual*. Port Huron MI: Sigma Assessment Systems.
Jackson D.N., Ashton M.C., Tomes J.L. (1996). The six-factor model of personality: Facets from the Big Five. *Personality and Individual Differences*. 21(3), 391-402.
Jackson D.N., Paunonen S. V., Tremblay P. F. (2000). *Six Factor Personality Questionnaire Manual*. Port Huron MI: Sigma Assessment Systems.
Jackson D.N., Paunonen S.V. (1980). Personality structure and assessment. *Annual Review of Psychology*, 31, 503-551.
Kellerman H., Burry A. (1997). *Handbook of psychodiagnostic testing: An analysis of personality in the psychological report. 3rd edition*. Englewood Cliffs NJ: Prentice Hall.
Kleinmuntz B. (1967). *Personality measurement: An introduction*. Homewood IL: Dorsey.
Kleinmuntz B. (1982). *Personality and psychological assessment*. New

York: St.Martins.
Kline P. (1983). *Personality: Measurement, and theory*. London: Hutchinson.
Kline P. (1993). *Personality: The psychometric view*. London: Routledge.
Kline P. (1999). *Handbook of psychological testing*. 2nd edition. London: Routledge.
Lanyon R.I. (1984). Personality assessment. *Annual Review of Psychology*, 35, 667-701.
Lanyon R.I., Goodstein L.D. (1997). *Personality assessment*. New York: Wiley.
Loevinger J., Knoll E. (1983). Personality: Stages, traits, and the self. *Annual Review of Psychology*, 34, 195-222.
Lombardo G.P., Foschi R. (2002). *La costruzione scientifica della personalità: Itinerari storici della psicologia*. Torino: Bollati Boringhieri.
Magnusson D., Torestad B. (1993). A holistic view of personality: A model revisited. *Annual Review of Psychology*, 44, 427-452.
Maloney M., Ward M. (1976). *Psychological assessment: A conceptual approach*. New York: Oxford University Press.
Matthews G., Deary I. J. (1998). *Personality traits*. New York: Cambridge University Press.
Megargee E.I., Spielberger C.D. (1992) editors. *Personality assessment in America: A retrospective on the occasion of the fiftieth anniversary of the Society for Personality Assessment*. Hillsdale NJ: Erlbaum Associates.
Millon T. (1983). *Manual for the Millon Clinical Multiaxial Inventory*. Minneapolis MN: National Computer Systems.
Millon T. (1987). *Millon Clinical Multiaxial Inventory-II: Manual For The MCMI-II*. Minneapolis MN: National Computer Systems.
Millon T. (1997) editor. *The Millon Inventories: Clinical and personality assessment*. New York: Guilford Press.
Millon T., Millon C.M., Davis R.D. (1994). *MCMI-III: Millon Clinical Multiaxial Inventory-III*. Minneapolis MN: National Computer Systems.
Mischel W. (1968). *Personality and assessment*. New York: Wiley.
Mischel W., Shoda Y. (1998). Reconciling processing dynamics and personality dispositions. *Annual Review of Psychology*, 49, 229-258.
MMPI (1951). *Minnesota Multiphasic Personality Inventory: Foglio di somministrazione di Hathaway S.R. e Kinley J.C., revisionato nel 1951*. Edizione italiana: Firenze,: Organizzazioni Speciali.
Mosticoni R., Chiari G. (1977). *Una descrizione obiettiva della personalità: Il Minnesota Multiphasic Personality Inventory (MMPI)*. Firenze: Organizzazioni Speciali.
Myers Briggs I. (1962). *Manual: The Myers-Briggs Type Indicator*. Palo Alto CA: Consulting Psychologists Press.
Myers Briggs I. Et Al (1998). *MBTI manual: A guide to the development and use of the Myers-Briggs Type Indicator, 3rd edition*. Palo Alto CA: Consulting Psychologists Press.
Myers Briggs I., McCaulley M.H. (1985). *Manual: A guide to the*

development and use of the Myers-Briggs type indicator. Palo Alto CA: Consulting Psychologists Press.

Myers Briggs I., Saggino A. (1991a). *Myers-Briggs Type Indicator: Manuale*. Firenze: OS Organizzazioni Speciali.

Myers Briggs I., Saggino A. (1991b). *MBTI Myers-Briggs Type Indicator: Dati normativi e contributo alla standardizzazione italiana della forma F*. Firenze: OS Organizzazioni Speciali.

Novaga M., Pedon A. (1977). *Contributo allo studio della personalità: Il 16 PF Test di Cattell*. Firenze: OS Organizzazioni Speciali.

Ogdon D. (1977). *Psychodiagnostics and personality assessment: A handbook. 2nd edition.* Los Angeles: Western Psychological Services.

Osterlind S.J. (1997). *Constructing test items: Multiple-choice, constructed-response, performance, and other formats*. 2nd edition. New York: Springer.

Ozer D.J., Reise S.P. (1994). Personality assessment. *Annual Review of Psychology*, 45, 357-388.

Pale B.S., Impara J.C. (2003) editors. *The Fifteenth Mental Measurements Yearbook*. Lincoln NE: Buros Institute.

Parke R.D., Asher S.R. (1983). Social and personality development. *Annual Review of Psychology*, 34, 465-509.

Patrick C.J., Curtin J.J., Tellegen A. (2002). Development and validation of a brief form of the Multidimensional Personality Questionnaire. *Psychological Assessment*, 14(2), 150–163.

Perussia F. (2004). *Identificazione del pool di item di partenza per la realizzazione dell'Inventario Italiano di Personalità ITAPI*. Torino: Rapporto Tecnico n.1 dal Laboratorio di Ricerca sulle Personalità e sul Counseling, Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Torino.

Perussia F. (2005a). *Identificazione fattoriale e di costrutto della struttura di ITAPI Italia Personality Inventory*. Rapporto Tecnico n.3 dal Laboratorio di Ricerca sulle Personalità e sul Counseling (Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Torino). Milano: Laboratorio di Ricerca e Sviluppo editore.

Perussia F. (2005b). *Rassegna di sintesi sulle segmentazioni tipologico-psicografiche fondate sui valori e gli stili di vita: Materiale di scenario per ITAPI*. Rapporto Tecnico n.4 dal Laboratorio di Ricerca sulle Personalità e sul Counseling (Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Torino). Milano: Laboratorio di Ricerca e Sviluppo editore.

Perussia F. (2005c). *Identificazione fattoriale e di costrutto della struttura di Itapi-VALORI: Uno strumento per la segmentazione tipologico-psicografica*. Rapporto Tecnico n.5 dal Laboratorio di Ricerca sulle Personalità e sul Counseling (Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Torino). Milano: Laboratorio di Ricerca e Sviluppo editore.

Perussia F. (2005d). *ITAPI-G: MANUALE: Inventario Italiano di Personalità, Italia Personality Inventory. Forma G (Generale)*. Milano: Edizioni Unicopli.

Perussia F. (2006), con la collaborazione di A. Boarino e R. Viano.

ELETTORI: Valori, atteggiamenti, immagini, personalità (della democrazia italiana nel 2006). Milano: Edizioni Unicopli.
Perussia F. (in corso di stampa), con la collaborazione di R. Viano. *Itapi-VALORI: Manuale*. Per ora disponibile in forma di documento interno al Laboratorio di Ricerca sulle Personalità e sul Counseling, Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Torino.
Perussia F., Viano R. (2004). *Ricerca preliminare per ITAPI-S: Procedura campionaria e statistica per la costruzione della forma Sintetica (S) derivata da ITAPI (Italia Personality Inventory)*. Torino: Rapporto Tecnico n.2 dal Laboratorio di Ricerca sulle Personalità e sul Counseling, Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Torino.
Pervin L.A. (1985). Personality: Current controversies, issues, and directions. *Annual Review of Psychology*, 36, 83-114.
Radloff L. S. (1977). The CES-D Scale: A self-report depression scale for research in the general population. *Applied Psychological Measurement*, 1, 385-401.
Revelle W. (1995). Personality processes. *Annual Review of Psychology*, 46, 295-328.
Robinson J.P., Shaver P.R. (1973). *Measures of social psychological attitudes*. Ann Arbor Mich: Survey Research Center, Institute for Social Research.
Robinson J.P., Shaver P.R., Wrightsman L.S. (1991) editors. *Measures of personality and social psychological attitudes*. New York: Academic Press.
Rorer L.G., Widiger T.A. (1983). Personality structure and assessment. *Annual Review of Psychology*, 34, 431-463.
Rubini V. (1975). *Basi teoriche del testing psicologico*. Bologna: Patron.
Russell M. T., Karol D. L. (1994). *The 16PF fifth edition administrator's manual*. Champaign IL: Institute for Personality and Ability Testing.
Sanavio E. (2002) a cura. *Le Scale CBA Cognitive Behavioural Assessment: un modello di indagine psicologica multidimensionale*. Milano: Cortina.
Sanavio E., Sica C. (1999). *I Test di personalità: Inventari e questionari*. Bologna: Il Mulino.
Sanavio, E., Bertolotti, G., Michielin, P., Vidotto, G., Zotti, A.M. (1986). *CBA-2.0 Scale primarie*. Firenze: OS Organizzazioni Speciali.
Saraceni C., Montesarchio G. (1988). *Introduzione alla psicodiagnostica*. Roma: La Nuova Italia Scientifica.
Saucier G. (1997). Effects of variable selection on the factor structure of person descriptors. *Journal of Personality and Social Psychology*, 73, 1296-1312.
Saucier G. (2003). An alternative multi-language structure for personality attributes. *European Journal of Personality*. 17(3), 179-205.
Saucier G., Hampson S.E., Goldberg L.R. (2000). Cross-language studies of lexical personality factors. In S.E. Hampson, editor. *Advances in personality psychology, Volume 1*. Hove England: Psychology Press, 1-36.

Schinka J.A., Greene R.L. (1997) editors. *Emerging issues and methods in personality assessment*. Hillsdale NJ: Erlbaum.

Shrout P.E., Fiske S.T. (1995) editors. *Personality research, methods, and theory*. Mahwah NJ: Erlbaum.

Singer J.L., Kolligian J.Jr (1987). Personality: Developments in the study of private experience. *Annual Review of Psychology*, 38, 533-574.

Tellegen A. (1982). *Brief manual for the Multidimensional Personality Questionnaire*. Unpublished manuscript, University of Minnesota at Minneapolis.

Tellegen A. (in press). *MPQ (Multidimensional Personality Questionnaire): Manual for administration, scoring, and interpretation*. Minneapolis MN: University of Minnesota Press.

Tellegen A., Grove W. M., Waller N. G. (1991). *Inventory of Personal Characteristics (IPC-7)*. Unpublished materials, University of Minnesota.

Tellegen A., Waller N. G. (in press). *Exploring personality through Test construction: Development of the Multidimensional Personality Questionnaire*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Watkins C.E., Campbell V.L. (2000) editors. *Testing and assessment in counseling practice*. Mahwah NJ: Erlbaum.

Wiggins J.S. (1973). *Personality and prediction: Principles of personality assessment*. Reading MA, Addison-Wesley.

Wiggins J.S., Behrends R.S., Ben-Parath Y.S., Blatt S.J., Costa P.T., Gurtman M.B., McAdams D.P., Piedmont R.L., Pincus A.L., Trobst K.K. (2003). *Paradigms of Personality Assessment*. New York: Guilford.

Wiggins J.S., Pincus A.L. (1992). Personality: Structure and assessment. *Annual Review of Psychology*, 43, 473-504.

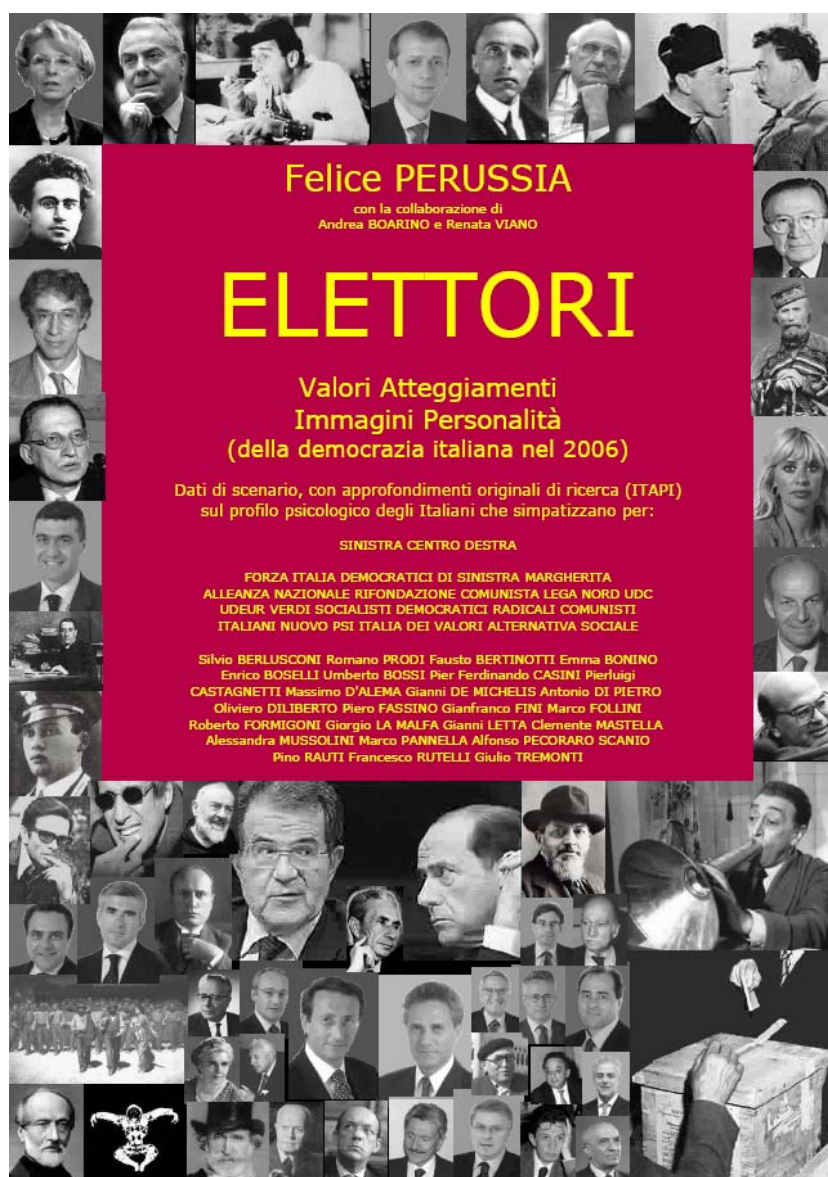
Woodworth R.S. (1919). Examination of emotional fitness for warfare. *Psychological Bulletin*. 16, 59-60.

Woodworth R.S. (1920). *Personal Data Sheet*. Chicago: Stoelting.

Felice PERUSSIA

ITAPI-G: MANUALE

Inventario Italiano di Personalità, Italia Personality Inventory.
Forma G (Generale)

Milano: Edizioni Unicopli, 2005

Felice PERUSSIA
Con la collaborazione di Andrea Boarino e di Renata VIANO

ELETTORI

Valori Atteggiamenti Immagini Personalità
(della democrazia italiana nel 2006)
Dati di scenario, con approfondimenti originali di ricerca (ITAPI)

Milano: Edizioni Unicopli, 2006

Felice PERUSSIA, Renata VIANO

Itapi-VALORI:MANUALE

Inventario Italiano dei Valori, Italia Values Inventory.

Milano: Edizioni Unicopli, 2006